

We Reflect Our- selves

Kodeks Etyki
Clariant

We
Reflect
Our-
selves

W
Reflektuj
-r-
selves

W Clariant wiemy, że nasze decyzje i działania mają wpływ. Okazujemy zrozumienie dla innych ludzi, naszego środowiska i społeczności wokół nas. Zastanawiamy się nad swoimi działaniami, aby mieć pewność, że postępujemy właściwie.

Wiadomość od prezesa

Drogie Koleżanki i Koledzy!

Naszym celem jest bycie wiodącą firmą w branży chemii specjalistycznej. Osiągamy go, tworząc ponadprzeciętną wartość dla wszystkich naszych interesariuszy — klientów, pracowników, akcjonariuszy i społeczności, w których prowadzimy działalność.

W Clariant wiemy, że nasze decyzje i działania mają wpływ na środowisko i ludzi wokół nas. Nasze postępowanie odzwierciedla to, kim jesteśmy i w co wierzymy. W ciągle zmieniającym się środowisku szczególnie ważne jest, abyśmy mieli silne zasady przewodnie. Nasze sześć wartości, nasza marka i niniejszy Kodeks Etyki składają się na naszą tożsamość — wszystko, co czyni nas jako Clariant silnymi i wyjątkowymi.

Nasz Kodeks Etyki określa nasze niezachwiane zaangażowanie w etyczne i uczciwe postępowanie oraz prowadzenie działalności. Każdy z nas — w radzie nadzorczej, zarządzie, kierownictwie każdego szczebla oraz we wszystkich jednostkach organizacyjnych — musi znać i stosować wartości i zasady, które obowiązują w naszej codziennej pracy. Przestrzegamy reguł oraz najwyższych standardów etycznych, realizujemy nasze obietnice. Ale co z obszarami niejasnymi? Co zrobić, jeżeli sytuacja nie ma odzwierciedlenia w Kodeksie Etyki i nie ma bezpośredniej odpowiedzi? Musimy zdawać sobie sprawę, że zdarzają się sytuacje, w których musimy podejmować decyzje, stojąc w obliczu dylematów etycznych lub braku wskazówek.

Niniejszy Kodeks Etyki to kompas, który pomoże nam wszystkim pracować rzetelnie i uczciwie. Chociaż nie podaje on wszystkich odpowiedzi, to zawiera jednak odpowiednie narzędzia umożliwiające podejmowanie właściwych decyzji. Integrity »Yes«-Check stanowi narzędzie, do którego stosowania zachęcam Was przy takich dylematach. Dokonujcie rozsądnej oceny sytuacji, zadawajcie pytania oraz zgłaszajcie się w celu uzyskania porady, jeżeli będzie potrzebna. Wszyscy w pewnym momencie stajemy przed dylematami etycznymi i postąpienie właściwie bywa czasem najtrudniejsze. I nie zawsze będziecie znali odpowiedź, to normalne. Pamiętajcie jednak aby zabrać głos w razie potrzeby uzyskania wsparcia lub gdy zauważycie coś, co wydaje się niewłaściwe.

Clariant konsekwentnie dba o to, aby każdy, kto zgłosi obawy lub zwróci uwagę na potencjalne albo faktyczne naruszenie, został wysłuchany, otrzymał wyrazy wsparcia i szacunku oraz by nikt w takiej sytuacji nie spotkał się z działaniami odwetowymi. Czytanie Kodeksu Etyki nie tylko dostarczy każdemu z nas kluczowych informacji, ale także posłuży autorefleksji. Powinniśmy postrzegać to jako okazję do zastanowienia się nad tym, jak dzisiaj prowadzimy działalność i jak chcemy prowadzić ją w przyszłości. Nie jesteśmy w stanie spisać reguły dla każdej potencjalnej sytuacji, jednak chcemy zachęcić Was do korzystania z Kodeksu Etyki jako kompasu moralnego. W razie napotkania problemów proszę zgłaszać się po pomoc, ponieważ miejsce pracy, w którym priorytetem jest etyczne prowadzenie działalności, to wspaniałe miejsce pracy.

Z poważaniem,

Günter von Au
Prezes zarządu

04	Wiadomość od Prezesa	14	Test "Tak" dla uczciwości
08	Jak korzystać z niniejszego Kodeksu Etyki	16	Nasza odpowiedzialność
10	Wdrażanie	20	Uczciwość zaczyna się od Ciebie – zabierz głos!
12	Nasze wartości	22	Ochrona przed odwetem
		24	Nasze zasady przewodnie

26

Traktujemy się nawzajem z szacunkiem

28	Traktowanie innych
30	Molestowanie
34	Równość i brak dyskryminacji
38	Poszanowanie praw pracowniczych

42

Przestrzegamy najwyższych standardów etycznych i prawnych

44	Sprawiedliwa konkurencja
50	Oszustwa
54	Wykorzystywanie informacji poufnych
58	Pranie pieniędzy
60	Przepisy dotyczące embarga i kontroli handlu

64

Na pierwszym miejscu stawiamy bezpieczeństwo i jesteśmy zaangażowani w ochronę środowiska

66	BHP
68	i ochrona środowiska
72	Zarządzanie produktem

74

Jesteśmy zaangażowani w zwalczanie korupcji

76	Łapownictwo i korupcja
82	Prezenty i rozrywka
88	Działalność polityczna

Spis treści

92

Dbamy o naszą społeczność i postępujemy jak dobry obywatel korporacyjny

94	Poszanowanie praw człowieka
96	Działalność charytat- ywna, sponsoring i działania na rzecz obywatelstwa korpora- cyjnego
100	Konflikty interesów

104

Dbamy o poufność informacji

106
110
114

118

Komunikujemy się odpowiedzialnie

120	Media społecznościowe
126	Relacje z mediami i relacje z inwestorami

130

Dbamy o nasze zasoby

132	Aktywa biznesowe
134	Zasoby elektroniczne
136	Własność intelektualna

Jak korzystać z tego Kodeksu Etyki i kogo on dotyczy

Będąc częścią firmy działającej na arenie międzynarodowej, codziennie pracujemy w złożonych i wymagających środowiskach. W pewnym momencie naszej kariery prawdopodobnie znajdziemy się w ciężkiej sytuacji, wymagającej podjęcia trudnych decyzji, gdy właściwy wybór nie będzie tak oczywisty. Możemy też napotykać trudne sytuacje, w których właściwe postępowanie jest oczywiste, ale decyzja będzie trudna do podjęcia. Ponieważ niniejszy Kodeks Etyki nie obejmuje wszystkich możliwych sytuacji, w których możemy się znaleźć, gdy nie jesteśmy pewni, co robić, niezbędne jest zasięgnięcie porady.

Kodeks Etyki Clariant to kompas, który może pomóc Ci w takim poruszaniu się po tym procesie decyzyjnym, aby pozostać na właściwej drodze oraz postępować w najlepszym interesie własnym i firmy.

Kodeks Etyki Clariant stanowi integralną część każdej obowiązującej umowy o pracę i procedury wewnętrznej. Potencjalne naruszenia obowiązujących zasad będą podlegać procesowi wyjaśniania oraz postępowaniu dyscyplinarnemu, jeśli takie działania zostaną uznane za uzasadnione.

Jeśli standardy określone w niniejszym Kodeksie Etyki są wyższe niż te określone przez lokalne prawo, pierwszeństwo mają standardy określone w niniejszym Kodeksie Etyki. Jednak w wyjątkowych sytuacjach, gdy lokalne przepisy są sprzeczne ze standardami określonymi w tymże Kodeksie, obowiązują lokalne przepisy. W takich okolicznościach warto zwrócić się o poradę do specjalisty do spraw zgodności w lokalnej organizacji lub do regionalnego działu do spraw zgodności w Clariant.

Wdrażanie i wykonanie

Rada Nadzorcza upoważnia Zarząd Grupy Clariant i kierownictwo wszystkich podmiotów Grupy Clariant do podjęcia koniecznych działań w celu pełnego wdrożenia Kodeksu Etyki Clariant. Każdy pracownik, kierownik i członek zarządu Clariant będzie miał dostęp do Kodeksu Etyki. Każdy z nas ma obowiązek przestrzegania Kodeksu Etyki i zgłaszania wątpliwości oraz wszelkich zaobserwowanych naruszeń.

Podejdziemy bardzo poważnie do wszelkich wątpliwości i zgłoszeń oraz dokładnie je sprawdzimy. Istotne naruszenia naszego Kodeksu Etyki spowodują podjęcie działań naprawczych.

Nasze wartości

Wartości korporacyjne Clariant wyrażają kluczowe przekonania i zachowania najważniejsze dla naszej firmy. Kierują one naszymi działaniami i prowadzą nas wszystkich w tym samym kierunku, wysyłając wyraźny sygnał do wszystkich osób zainteresowanych naszą działalnością. Wraz z Kodeksem Etyki definiują one i kształtują sposób prowadzenia działalności w Clariant.



Niezwykle ważne jest, abyśmy wszyscy przestrzegali tych wartości, ponieważ wtedy firma Clariant będzie mogła realizować swoją strategię.

Test „Tak” dla uczciwości

Od każdego pracownika Clariant oczekuje się właściwego osądu i podejmowania przemyślanych decyzji.

Czasami podjęcie właściwej decyzji nie jest proste. W razie wątpliwości skorzystanie z Testu „Tak” dla uczciwości Clariant pomoże uniknąć pułapek i zastanowić się, jak inni mogą postrzegać nasze działania. Jeśli możesz odpowiedzieć „Tak” na wszystkie poniższe pytania, wiesz, że postąpisz właściwie.

1

Czy moje działanie jest postrzegane jako uczciwe?

3

Czy moje zachowanie jest zgodne z Wartościami i Kodeksem Etyki Clariant?

5

Czy będę czuć się komfortowo, jeśli wiadomość o moim postępowaniu znajdzie się na pierwszej stronie poczytnej gazety?

Jeśli nie masz pewności, odpowiadając na pytania Testu „Tak” dla uczciwości Clariant, wstrzymaj się i poproś o wskazówki.

2

Gdyby firma Clariant była moją własnością, czy moja decyzja byłaby taka sama?

4

Czy moi krewni i przyjaciele byliby dumni z moich działań?

Nasza odpowiedzialność

Ochrona reputacji firmy Clariant, a tym samym zapewnienie naszego trwałego sukcesu, działa skutecznie tylko wtedy, gdy wszyscy w równym stopniu się do niej przyczyniamy. Dlatego obowiązkiem każdego z nas jest nieustanne przestrzeganie naszego Kodeksu Etyki.

Oznacza to, że jako pracownicy:

- przeczytamy i
zrozumiemy Kodeks
Etyki Clariant i zadamy
pytania, jeśli coś będzie
niezrozumiałe;

- ukończymy w
wyznaczonym czasie
wszelkie szkolenia
związane z Kodeksem,
które zostaną nam
przypisane;
- będziemy przestrzegać
Kodeksu Etyki i
zgłaszać wszelkie
obawy lub potencjalne
naruszenia z nim
związane; oraz
- poprosimy o radę,
jeśli będziemy mieć
wątpliwości lub nie
będziemy pewni,
jak postąpić w danej
sytuacji.

Ponadto odpowiedzialność osób na szczeblu kierowniczym jest szersza. Oczekuje się, że kierownictwo Clariant:

- **wykaże przywództwo etyczne poprzez rzetelne i przejrzyste przestrzeganie Wartości Clariant oraz standardów określonych w niniejszym Kodeksie Etyki;**
- **będzie zabierać głos, gdy dowie się o niewłaściwym postępowaniu – nie należy odwracać wzroku;**

- **będzie aktywne w przypadku wątpliwości, czy działanie jest legalne i będzie szukać dalszych informacji. Samo założenie, że taki jest sposób postępowania w danym obszarze kulturowym, nie jest dobrą praktyką;**
- **będzie zachęcać członków zespołu, by znali, rozumieli i regularnie omawiali Kodeks Etyki oraz oczekiwane zachowania;**

- **zapewni członkom zespołu platformę do zabierania głosu, będzie ich słuchać – i otwarcie udzielać informacji zwrotnych;**
- **stworzy atmosferę, w której członkowie zespołów będą czuć się swobodnie, zgłaszając swoje obawy;**
- **będzie jak najszybciej przekazywać dalej zgłoszenia od członków zespołów – nie prowadząc dochodzenia na własną rękę.**

Uczciwość zaczyna się od Ciebie — zabierz głos!

Clariant zachęca do zabrania głosu, jeśli zauważysz jakiekolwiek zachowanie, które Twoim zdaniem może naruszać nasz Kodeks Etyki. Najlepiej jest porozmawiać ze swoim przełożonym, specjalistą do spraw zgodności, pracownikiem działu kadr (HR) lub działu prawnego lub zespołem ds. BHP i ochrony środowiska (ESHA), w zależności od sytuacji i Twoich preferencji co do informowania o swoich wątpliwościach.

Czasami trudno jest porozmawiać z kimś osobiście. Możesz też nie czuć się komfortowo, zabierając głos, z obawy przed ujawnieniem swojej tożsamości. Infolinia ds. uczciwości firmy Clariant to poufny kanał obsługiwany przez niezależną stronę trzecią, za pośrednictwem którego możesz zgłosić swoje wątpliwości i – jeśli chcesz – zachować anonimowość. Dział ds. zgodności z przepisami otrzymuje wszystkie zgłoszenia i angażuje dodatkowe działy lub strony, stosownie do potrzeb, w celu dalszej oceny i, w razie potrzeby, przeprowadzenia dochodzenia wyjaśniającego.

Wszystkie zgłoszenia i wątpliwości są traktowane z pełną powagą i całkowitą poufnością.

Dostęp do Infolinii ds. uczciwości można uzyskać poprzez stronę: <https://integrityline.clariant.com> lub intranet.

Pytania lub wątpliwości związane z niniejszym Kodeksem Etyki można również przysyłać pocztą elektroniczną do jednego z naszych specjalistów ds. zgodności z przepisami, pisząc na adres complianceofficer@clariant.com (nie anonimowo).

Ochrona przed odwetem

Obowiązkiem osób na szczeblu kierowniczym i wyższym jest dopilnowanie, aby każdy, kto zgłosi wątpliwości lub zwróci uwagę na potencjalne albo faktyczne naruszenia, został wysłuchany, otrzymał wyrazy wsparcia i szacunku oraz by nikt w takiej sytuacji nie spotkał się z nieprzyjemnościami. Zastrzegamy sobie prawo do podjęcia działań dyscyplinarnych wobec osoby dokonującej zgłoszenia własnego naruszenia Kodeksu Etyki. Działania odwetowe nie będą tolerowane i będą przedmiotem działań dyscyplinarnych, podobnie jak oskarżenia celowo naruszające czyjeś dobre imię.

Nasze podstawowe zasady

- Traktujemy siebie nawzajem z szacunkiem;
- Przestrzegamy najwyższych standardów etycznych i prawa;
- Na pierwszym miejscu stawiamy bezpieczeństwo i jesteśmy zaangażowani w ochronę środowiska;
- Jesteśmy zaangażowani na rzecz zwalczania korupcji;
- Zależy nam na naszej społeczności i postępujemy jak dobry obywatel korporacyjny;
- Dbamy o poufność informacji;
- Komunikujemy się odpowiedzialnie;
- Dbamy o nasze zasoby.

Traktujemy się nawzajem z szacunkiem

W Clariant głęboko wierzymy, że zaufanie, uczciwość, uznanie i szacunek sprawiają, że nasza firma i wszyscy jej pracownicy są silniejsi. Chcemy tworzyć motywujące i satysfakcjonujące warunki pracy dla wszystkich naszych pracowników, ponieważ pozwoli to na osiągnięcie wysokich i trwałych wyników. Szacunek jest częścią wszystkiego, co robimy, i wszystkich naszych interakcji.

W tym rozdziale:

- Traktowanie ludzi
- Molestowanie
- Równość i brak dyskryminacji
- Poszanowanie praw pracowniczych

Traktowanie ludzi

Szacunek stanowi podstawę każdej udanej współpracy. Każdy pracownik ma prawo do uczciwych warunków pracy i szacunku. W Clariant dbamy o kulturę otwartości i szacunku, zapewniając wszystkim elastyczność, swobodę i doświadczenia potrzebne do odniesienia sukcesu.

W związku z tym każdy z nas ma obowiązek traktować współpracowników, partnerów biznesowych oraz każdą inną osobę, z którą współpracujemy, z szacunkiem, otwartością i uznaniem. Zawsze traktujemy ludzi tak, jak sami chcielibyśmy być traktowani, zapewniając wysoki poziom osobistej uczciwości w tym, co robimy.

Szacunek

Szacunek oznacza wzajemne uznanie i wolne od uprzedzeń zachowanie wobec współpracowników oraz wszystkich osób, z którymi współpracujemy na wszystkich poziomach, szczeblach i obszarach geograficznych.

Molestowanie

Clariant nie toleruje żadnej formy molestowania. Podejmiemy wszelkie środki, aby zapobiec molestowaniu.

Każdy z nas jest odpowiedzialny za przyczynianie się i promowanie środowiska pracy wolnego od molestowania i dyskryminacji. Interweniujemy, jeśli jesteśmy świadkami zachowań wskazujących na molestowanie.

Molestowanie

Molestowanie można opisać jako każde niepożądane zachowanie, które stwarza obraźliwe, wrogie, zastraszające lub nieintegracyjne środowisko pracy. Molestowanie może przybierać różne formy, w tym uwag słownych, zaczepek fizycznych, nieodpowiedniej rozrywki lub wyświetlanych treści, i może pochodzić od współpracowników, przełożonych, dostawców, kontrahentów, klientów lub innych podmiotów, które mają związki z naszą firmą.

Używanie lub rozpowszechnianie obraźliwych materiałów, obelgi, nieodpowiednie komentarze lub żarty kosztem innej osoby podważają szacunek i nie są odpowiednie dla naszego miejsca pracy. Molestowanie może mieć charakter seksualny. Obejmuje to takie zachowania, jak niechciane zaloty seksualne, uwagi lub żarty o zabarwieniu seksualnym, a także przeglądanie lub pobieranie pornografii czy innych nieodpowiednich materiałów podczas pracy z wykorzystaniem urządzeń firmy.

Zastraszanie/mobbing

Zastraszanie lub mobbing to kolejna forma molestowania definiowana jako systematyczne, trwałe lub powtarzające się wrogie zachowanie — osobiście lub za pośrednictwem poczty elektronicznej, mediów społecznościowych i innych środków komunikacji cyfrowej — mające na celu poniżenie lub wykluczenie danej osoby.

1

Pomoc szkoleniowa

Pytanie:

Mój nowy przełożony wydaje się być bardzo porywczy. W stresujących momentach krzyczy na mnie i grozi zwolnieniem w obecności innych. Boję się, że stracę pracę, jeśli zgłoszę tę sytuację. Czy powinienem milczeć?

Odpowiedź:

Nie, powinieneś to zgłosić pracownikom działu kadr lub specjaliście do spraw zgodności w organizacji.

2

Pomoc szkoleniowa

Pytanie:

Zmieniłem dział, a moi nowi koledzy z zespołu kierują w moją stronę nieodpowiednie komentarze. Ilekroć idą razem na lunch, nie zabierają mnie z sobą. Dowiedziałem się również, że cały zespół uczestniczy w czacie grupowym na smartfonach, do którego ja nie mam dostępu. Czuję się wykluczony i upokorzony. Co mogę zrobić?

Odpowiedź:

Jeśli sytuacja na to pozwala i czujesz się z tym komfortowo, podziel się swoimi spostrzeżeniami bezpośrednio ze swoimi współpracownikami lub z przełożonym. Możesz również zgłosić swoje wątpliwości w dziale kadr lub do specjalisty do spraw zgodności w organizacji. Koledzy, którzy również są świadomi niewłaściwego zachowania, także powinni zabrać głos.

Równość i brak dyskryminacji



Clariant zobowiązuje się do tworzenia miejsca pracy wolnego od dyskryminacji i zapewniającego równe szanse. Promujemy integracyjne i różnorodne środowisko, w którym każdy ma możliwości uczenia się i szkolenia.

Nie będziemy tolerować dyskryminacji ze względu na rasę, pochodzenie etniczne, narodowość, wyznanie, płeć lub tożsamość płciową, niepełnosprawność, wiek, stan cywilny, orientację seksualną lub członkostwo w związku zawodowym czy partii politycznej. W procesach rekrutacji, wynagradzania i awansowania każdy pracownik i kandydat ma prawo do bycia traktowanym wyłącznie stosownie do swoich umiejętności, zdolności, wyników i potencjału.

1

Pomoc szkoleniowa

Pytanie:

Złożyłem podanie o pracę w innym zespole, ale dowiedziałem się, że stanowisko zostało zaproponowane osobie, która wydaje się mniej wykwalifikowana niż ja. Myślę, że powodem było to, że kierownik zatrudniający wiedział o mojej niepełnosprawności. Co powinienem zrobić?

Odpowiedź:

W Clariant decyzje o zatrudnieniu oparte są na obiektywnych kryteriach. Jeśli podejrzewasz, że zostałeś niesprawiedliwie potraktowany, spróbuj wyjaśnić z kierownikiem zatrudniającym przyczyny, które doprowadziły do podjęcia decyzji o zatrudnieniu. Jeśli nie otrzymasz rozsądnej odpowiedzi, porozmawiaj o tym z działem kadr.

2

Pomoc szkoleniowa

Pytanie:

Pracuję w firmie od wielu lat, a moje roczne oceny wyników zawsze były przynajmniej na poziomie „w pełni satysfakcjonujące”. Od końca ubiegłego roku mam nowego przełożonego, który ocenił teraz moje wyniki jako „wymagające poprawy” bez argumentów opartych na faktach. Czy powinienem zakwestionować ocenę?

Odpowiedź:

W Clariant proces oceny wyników oparty jest na faktach i konstruktywnych informacjach zwrotnych. Wszyscy pracownicy mają prawo do sprawiedliwej oceny wyników. Powinieneś porozmawiać ze swoim przełożonym, aby wyjaśnić sprawę lub zgłosić swoje wątpliwości do działu kadr w przypadku nieodpowiednich kryteriów oceny.

Poszanowanie praw pracowniczych

Clariant dokłada wszelkich starań, aby we wszystkich swoich działaniach zawsze przestrzegać przepisów ustaw, rozporządzeń i norm etycznych; w szczególności Clariant uznaje zasady dotyczące podstawowych praw pracowniczych określonych przez Międzynarodową Organizację Pracy (MOP):

- wolność zrzeszania się oraz prawo do negocjacji zbiorowych;
- zakaz pracy przymusowej;
- zakaz pracy dzieci;
- zakaz dyskryminacji.

Praca w Clariant jest kwestią wyboru. Potępiamy wszelkie formy pracy przymusowej, pracy dzieci oraz handlu ludźmi i pro-aktywnie je zwalczamy.

Stosujemy wszelkie dostępne procedury, aby zapewnić weryfikację wieku zatrudnionych osób i spełnienie wymagań prawnych dotyczących minimalnego wieku pracowników.

→ **Zobacz także**

Poszanowanie praw człowieka

1

Pomoc szkoleniowa

Pytanie:

Czytałem w wiadomościach, że kontrahent, z którym mój kolega rozważa współpracę przy projekcie, był znany z wykorzystywania pracy dzieci. Nie jestem zaangażowany w projekt. Czy powinienem coś powiedzieć?

Odpowiedź:

Tak. Podziel się swoimi spostrzeżeniami ze swoim kolegą, a jeśli będzie on obstawać przy współpracy z tym dostawcą, zabierz głos. Wybór partnera, który w przeszłości wykorzystywał pracę dzieci, jest niedopuszczalny i należy go unikać. Jeśli partner biznesowy w przeszłości wykorzystywał pracę dzieci, a teraz twierdzi, że przestał, musimy zweryfikować, czy rzeczywiście tak jest.

2

Pomoc szkoleniowa

Pytanie:

Współpracownik chce utworzyć radę zakładową. Jego przełożony grozi mu zwolnieniem, jeśli będzie podejmować dalsze kroki. Czy może to zrobić?

Odpowiedź:

Clariant uznaje wolność zrzeszania się zgodnie z czterema podstawowymi zasadami Międzynarodowej Organizacji Pracy (MOP). W związku z tym nie ma powodu prowadzenia działań zapobiegawczych przeciwko Twojemu współpracownikowi.

3

Pomoc szkoleniowa

Pytanie:

Jestem w podróży służbowej na rozwijającym się rynku i odwiedzam fabrykę jednego z naszych kluczowych dostawców na tym terenie. Niektórzy pracownicy wyglądają dość młodo i wydaje mi się, że mogą nie mieć wymaganego prawem wieku. Co powinienem zrobić?

Odpowiedź:

Spróbuj wyjaśnić swoje obawy bezpośrednio z dyrektorem fabryki. Jeśli zapewni Cię, że wszyscy pracownicy spełniają wymagania wiekowe, poproś o potwierdzenie tego na piśmie. W każdej takiej sytuacji zgłoś swoje obawy wewnętrznie swojemu przełożonemu, działowi kadr i działowi do spraw zgodności.

Przestrzegamy najwyższych standardów etycznych i prawa

Regulacje prawne chronią podstawowe prawa i stanowią wytyczne dotyczące minimalnych standardów zachowań oczekiwanych w społeczeństwie. Jako firma działająca na arenie międzynarodowej Clariant postępuje zgodnie z najwyższymi standardami etyki i uczciwości, aby zdobyć zaufanie wszystkich naszych interesariuszy, budować naszą reputację i wspierać dobry, zrównoważony biznes. Konsekwencje nieprzestrzegania przepisów obejmują wysokie grzywny, a w niektórych przypadkach nawet pozbawienie wolności zaangażowanych osób, a także poważne szkody dla reputacji.

Przestrzegamy wszystkich praw i przepisów, naszego Kodeksu Etyki, wewnętrznych zasad i wytycznych, a także stosownych kodeksów branży chemicznej, do których przestrzegania firma Clariant jest zobowiązana.

W tym rozdziale:

–

Sprawiedliwa konkurencja

–

Oszustwa

–

Wykorzystywanie informacji poufnych

–

Pranie pieniędzy

–

Przepisy dotyczące embarga i kontroli handlu

Uczciwa konkurencja

Clariant wierzy w wolną i uczciwą konkurencję oraz w sposób uczciwy postępuje ze swoimi klientami i dostawcami. Zabiegamy o przewagę konkurencyjną poprzez osiągnięte wyniki i doskonałość naszych produktów, a nie przez nieetyczne lub niezgodne z prawem praktyki biznesowe.

Regulacje antymonopolowe i dotyczące uczciwej konkurencji mają na celu wspieranie konkurencyjności, zapewniając konsumentom korzyści płynące z szerokiej gamy wyborów produktów i innowacyjnych rozwiązań. Gwarantujemy one, że nasza praca i innowacje zorientowane na klienta są nagradzane dzięki sukcesom naszych produktów i usług.



W Clariant ściśle przestrzegamy tych regulacji. Oznacza to, że nie udostępniamy informacji biznesowych żadnym stronom trzecim, jeśli może to spowodować ograniczenie konkurencji. W związku z tym wymieniamy się informacjami wyłącznie w uzasadnionym celu biznesowym i nie udostępniamy poufnych wrażliwych i konkurencyjnych informacji konkurentom. Niezależnie określamy nasze strategie handlowe, polityki, postępowanie biznesowe, a w szczególności nasze ceny. W tych kwestiach nie zawieramy żadnych porozumień z konkurentami, ani bezpośrednio, ani za pośrednictwem stron trzecich. Co więcej, nie omawiamy, nie uzgadniamy ani nie alokujemy rynków w zakresie klientów, terytoriów i produktów z naszymi konkurentami.

Chociaż produkty i usługi Clariant mogą oferować klientom opcje premium, nigdy nie będziemy nadużywać naszej pozycji rynkowej lub potencjalnie dominującej pozycji rynkowej poprzez udział w nieuczciwych transakcjach.

Jeśli mamy wątpliwości lub nie jesteśmy pewni, czy dana strona trzecia jest konkurentem, lub jeśli którakolwiek z wyżej wymienionych sytuacji wystąpi lub może wystąpić, kontaktujemy się z działem prawnym.

Konkurent

Każda firma (lub osoba) działająca na tym samym właściwym rynku produktowym jest konkurentem. Firmę (lub osobę) działającą na podobnych rynkach lub w innych obszarach geograficznych na tym samym lub podobnym rynku można również uznać za konkurenta. Pamiętaj, że dystrybutor sprzedający nasze produkty jest konkurentem przynajmniej na poziomie dystrybucji. Dostawca pozyskujący te same produkty co Clariant jest konkurentem na rynku zakupów.

Informacje wrażliwe z punktu widzenia konkurencji

Zasadniczo informacje, które nie są ogólnodostępne, które są poufne lub mogą wpływać na strategiczne działanie (potencjalnego) konkurenta, są wrażliwe z punktu widzenia konkurencji. Obejmuje to informacje

- (i) które mogłyby wpłynąć na przyszłe działanie konkurencyjne drugiej strony,
- (ii) na temat firmy bądź strategii, o których lepiej, żeby konkurencja nie wiedziała, lub
- (iii) których klient bądź dostawca wolałby nie ujawniać stronie trzeciej.

→ Zobacz także

Bezpieczeństwo informacji
Wykorzystywanie informacji poufnych
Relacje z mediami i relacje z inwestorami

1

Pomoc szkoleniowa

Pytanie:

Pracuję w dziale sprzedaży i otrzymuję szczegółowy miesięczny raport od naszego zespołu ds. zaopatrzenia zawierający dane od dostawców na temat cen i trendów cenowych różnych surowców i chemikaliów. Niektórzy z tych dostawców konkurują również z Clariant na rynku niższego szczebla w zakresie niektórych produktów wymienionych w raporcie. Nie jestem pewien, czy powinienem otrzymywać takie informacje, oraz zastanawiam się, skąd pochodzą dane. Powinienem o to zapytać?

Odpowiedź:

Pracując w dziale sprzedaży, możesz otrzymywać ogólne zagregowane dane na temat zakupów surowców i chemikaliów, ale nie możesz otrzymywać danych poszczególnych dostawców na temat produktów, które Clariant również sprzedaje. Wszystkie dane i informacje, z których korzysta Clariant, powinny zawsze pochodzić z legalnego źródła, a nie od nielegalnych kontaktów. Clariant może kupować od konkurentów, ale wymieniane informacje muszą być bezwzględnie ograniczone do niezbędnego minimum. Ponadto informacje o tych zakupach będące w posiadaniu działu zaopatrzenia nie mogą być przekazywane do działu sprzedaży. W przypadku wątpliwości należy zawsze ustalić źródło danych, a jeśli nie masz pewności, skontaktuj się z działem prawnym w celu uzyskania wskazówek. Każdy ma obowiązek i prawo do zadawania pytań lub do porady prawnej z działu prawnego.

2

Pomoc szkoleniowa

Pytanie:

Na konferencji branżowej spotykam byłego współpracownika. Pyta mnie, czy chciałbym wziąć udział w kolacji z kolegami z branży w celu przeprowadzenia nieformalnych rozmów na temat trudnych warunków rynkowych i potencjalnych środków zaradczych. Czuję presję osiągnięcia moich celów sprzedaży. Czy powinienem wziąć udział w kolacji i przekonać się, czy to mogłoby wpłynąć na poprawę mojej sytuacji?

Odpowiedź:

Nie możesz uczestniczyć w tej kolacji. Zawsze zachowaj ostrożność przy nieformalnej wymianie informacji. Nie możesz rozmawiać o swoim postępowaniu biznesowym z konkurentami z branży. To jest nielegalne. Nawet jeśli uważasz, że nigdy nie zostanie to odkryte lub że możesz uzyskać informacje, które mogłyby pomóc Ci w radzeniu sobie z trudnymi warunkami rynkowymi lub w osiągnięciu celów biznesowych, takie zachowanie nie jest tolerowane w Clariant i może mieć szkodliwe konsekwencje dla naszej firmy i dla Ciebie.

Oszustwo

Uczciwość w naszym zachowaniu i we wszystkim, co robimy, ma kluczowe znaczenie i musi być szanowana oraz traktowana poważnie przez naszych partnerów biznesowych. Wszelkie informacje o firmie Clariant lub z nią związane, które tworzymy albo udostępniamy, muszą być dokładne i zgodne z prawdą. Nie inicjujemy żadnej nielegalnej działalności ani nie bierzemy w niej udziału.

W związku z tym każdy z nas dba o to, abyśmy wprowadzali prawidłowe i dokładne informacje do naszych systemów oraz abyśmy dokumentowali procesy i transakcje zgodnie z prawdą. O ile nie jest to wymagane przez prawo lub zgodne z naszymi zasadami archiwizacji danych, nie zmieniamy ani nie niszczyliśmy danych dotyczących transakcji. Nie manipulujemy ani nie fałszujemy danych ani wyników testów.

Pomaga to zapobiegać oszustwom i wykrywać je, zapewniając rzetelność naszych danych. Nie angażujemy się w ukrywanie oszustw. Wszelkie podejrzane informacje, transakcje lub działania natychmiast zgłaszamy do działu do spraw zgodności lub do działu prawnego.

W większości jurysdykcji oszustwo stanowi przestępstwo z odpowiedzialnością karną osobistą osób w nią zaangażowanych.

Oszustwo

Oszustwo obejmuje wszelkie oszukańcze, celowe działania oraz zaniechania, które mają przynieść zyski finansowe lub inne korzyści. Obejmuje to między innymi:

- fałszerstwo;
- kłamstwo lub oszustwo w celu uzyskania informacji, do których zwykle nie miałyby się dostępu;
- kradzież mienia firmy;
- świadome podawanie wprowadzających w błąd informacji
- fałszowanie dokumentów firmy, takich jak rejestry czasu pracy czy raporty kosztów;
- manipulacja wynikami badań;
- świadome zniszczenie lub zatajenie faktów w celu oszukania innych;
- wprowadzanie fikcyjnych lub wprowadzających w błąd zapisów;
- sprzeniewierzenie funduszy lub innych aktywów firmy;
- zaniechanie działań/ akceptacja, gdy się wie, że nastąpiło oszustwo;
- łapownictwo.

→ Zobacz także

Rzetelne prowadzenie ksiąg i dokumentacji
Pranie pieniędzy
Łapownictwo i korupcja

1

Pomoc szkoleniowa

Pytanie:

Właśnie wróciłem z podróży służbowej i tworząc raport z wydatków, zdałem sobie sprawę, że zapomniałem wziąć paragonu z restauracji, w której zjadłem obiad razem z moim lokalnym zespołem. Ledwo pamiętam, co zamówiliśmy. Czy mogę wpisać posiłek w arkuszu Excel i wykorzystać go jako paragon?

Odpowiedź:

Nie, improwizowane paragony nie są akceptowane. Powinieneś porozmawiać ze swoim przełożonym i działem finansów, aby dowiedzieć się, w jaki sposób możesz uzyskać zwrot kosztów.

Wykorzystywanie informacji poufnych

W Clariant jednocześnie informujemy wszystkich akcjonariuszy, interesariuszy i opinię publiczną o wszelkich potencjalnie istotnych informacjach mogących mieć wpływ na ceny akcji naszej firmy.

W związku z tym nigdy nie powinniśmy wykorzystywać poufnych informacji o firmie Clariant w celu odniesienia osobistych korzyści. Będąc w posiadaniu poufnych informacji o firmie, nigdy nie możemy kupować ani sprzedawać akcji firmy,

Nie przekazujemy takich informacji nikomu innemu. Obejmuje to – między innymi – członków rodziny i innych członków wspólnego gospodarstwa domowego, współpracowników, znajomych, dziennikarzy, klientów, analityków finansowych i doradców. W razie wątpliwości konsultujemy się z działem prawnym.

Informacje poufne

Informacje poufne to wszelkie informacje nieznane opinii publicznej, które mogą mieć wpływ na ceny akcji lub inne instrumenty finansowe. Mogą one obejmować poufne informacje na temat planowanych przejęć, zbyć, fuzji strategicznych, wyników finansowych, nowych produktów, opracowania nowych produktów lub strategii, zmian w strukturze kapitału, dużych kontraktów lub zmian w kadrze kierowniczej.

→ Polityki

Polityka dotycząca wykorzystywania informacji poufnych

→ Zobacz także

Rzetelne prowadzenie ksiąg i dokumentacji
Bezpieczeństwo informacji
Ochrona danych

1

Pomoc szkoleniowa

Pytanie:

Właśnie znalazłem wydruk w pobliżu drukarki, który zawiera informacje o prognozach sprzedaży Clariant. Co powinienem z tym zrobić?

Odpowiedź:

Powinieneś zniszczyć dokumenty w niszczarce lub wyrzucić je natychmiast do kosza na poufne informacje. Wydruk ten zawiera informacje wrażliwe z punktu widzenia ceny akcji i dlatego należy traktować go z pełną poufnością. Porozmawiaj o tym z przełożonym, aby określić potrzebę zakomunikowania o indywidualnej odpowiedzialności w zakresie ochrony poufnych informacji wśród osób mających dostęp do drukarki. Nie udostępniaj nikomu danych z wydruku i powstrzymaj się od transakcji akcjami firmy Clariant, dopóki dane dotyczące sprzedaży nie zostaną oficjalnie podane do wiadomości publicznej.

2

Pomoc szkoleniowa

Pytanie:

Na lokalnym spotkaniu kierownictwa jeden z liderów wspomina, że Clariant znajduje się pod znaczną presją, ponieważ wyniki kwartalne firmy nie będą dobre i każdy z nas będzie musiał włożyć wiele wysiłku, aby poprawić sytuację. Nie brzmi to dla mnie dobrze i rozważam sprzedaż moich akcji firmy Clariant przed opublikowaniem wyników kwartalnych. Czy mogę to zrobić?

Odpowiedź:

Nie, nie możesz. Jeśli jesteś w posiadaniu niepublicznych i (potencjalnie) wrażliwych z punktu widzenia ceny akcji informacji, nie możesz wykorzystywać takiej wiedzy w celu uzyskania osobistej przewagi na rynku transakcyjnym. Ponadto nie możesz prosić nikogo innego o przeprowadzenie transakcji w Twoim imieniu. Wykorzystywanie informacji poufnych jest przestępstwem i może skutkować wysokimi grzywnami oraz karami więzienia dla zaangażowanych osób. Powinieneś się skonsultować z działem prawnym, ponieważ inni uczestnicy spotkania również weszli w posiadanie poufnych informacji.

Pranie pieniędzy

Clariant jest zaangażowany w międzynarodową walkę z praniem pieniędzy i finansowaniem terroryzmu.

Clariant przestrzega wszystkich przepisów dotyczących zakazu prania pieniędzy. Nigdy nie pozwalamy się angażować ani też nie tolerujemy działań, które mogą zostać uznane za pranie pieniędzy.

Pranie pieniędzy

Pranie pieniędzy odnosi się do regularnego wprowadzania pieniędzy pochodzących z działalności przestępczej do gospodarki, dzięki czemu wydaje się, że zostały one uzyskane zgodnie z prawem. Wymaga to czujności w naszych interakcjach. Dotyczy to także pośredniego zaangażowania poprzez działanie strony trzeciej.

→ Zobacz także

- Rzetelne prowadzenie ksiąg i dokumentacji
- Łapownictwo i korupcja
- Oszustwo

1

Pomoc szkoleniowa

Pytanie:

Od dłuższego czasu współpracuję z zewnętrznym dystrybutorem i niedawno usłyszałem kilka pogłosek dotyczących jego zaangażowania w pranie pieniędzy. Czy mogę dalej z nim współpracować?

Odpowiedź:

Po usłyszeniu tego typu pogłosek skontaktuj się z działem prawnym lub działem do spraw zgodności aby lepiej rozeznąć się w sytuacji i wynikających z niej potencjalnych konsekwencji dla Ciebie i firmy Clariant. Dział prawny lub dział do spraw zgodności pomoże Ci szczegółowo ocenić działania dystrybutora, w celu uzyskania pewności, co do jego uczciwości lub w celu potwierdzenia stawianych mu zarzutów. Ignorowanie tego typu pogłosek i kontynuowanie współpracy jak dotychczas nie byłoby właściwym zachowaniem.

Przepisy dotyczące embarga i kontroli handlu

Clariant ma globalne relacje biznesowe i codziennie uczestniczy w międzynarodowym handlu towarami oraz usługami.

Gdziekolwiek prowadzimy działalność, przestrzegamy wszystkich obowiązujących, krajowych i międzynarodowych, przepisów dotyczących eksportu, importu i handlu. Obejmuje to ograniczenia i zakazy dotyczące importu, eksportu lub krajowego handlu towarami.

Ograniczenia zależą od rodzaju towaru, kraju pochodzenia lub kraju końcowego zastosowania towaru, tożsamości klienta, tożsamości usługodawcy lub pracownika zaangażowanego w transakcję. Oprócz towarów podobne ograniczenia mogą mieć zastosowanie do technologii i usług, a także transakcji kapitałowych i płatniczych.

Przestrzegamy obowiązujących przepisów kontroli handlu dotyczących zakupów, produkcji, sprzedaży albo przekazania w inny sposób towarów, i czasu przekazywania lub nabywania technologii. Przestrzegamy również przepisów dotyczących postępowania z produktem podwójnego zastosowania, zwalczania terroryzmu i broni chemicznej.

1

Pomoc szkoleniowa

Pytanie:

Dystrybutor jest zainteresowany jednym z produktów firmy Clariant. Produkt ten jest najczęściej dostarczany do Iranu i, jako że wiem, że na ten kraj nałożone są sankcje, pytam dystrybutora o jego klienta końcowego. Nie otrzymuję jasnej odpowiedzi. Czy muszę uzyskać więcej wyjaśnień, czy powinienem kontynuować sprzedaż?

Odpowiedź:

W przypadku ewentualnych dostaw do krajów objętych sankcjami należy zawsze skonsultować się działem do spraw zgodności oraz działem ceł i handlu zagranicznego w celu zapewnienia zgodności z przepisami. Ta kwestia powinna zostać wyjaśniona przed każdą sprzedażą.

Na pierwszym miejscu stawiamy bezpieczeństwo i zaangażowanie w ochronę środowiska

Zdajemy sobie sprawę z wagi ochrony samych siebie i środowiska. Jako firma i jako osoby prywatne stawiamy bezpieczeństwo i dobre samopoczucie w centrum wszystkiego, co robimy. Dążymy też do zmniejszenia naszego wpływu na środowisko.

W tym rozdziale:

-

Ochrona środowiska

-

BHP

-

Zarządzanie produktem

Środowisko

W Clariant zdajemy sobie sprawę z naszej odpowiedzialności za ochronę środowiska i dokładamy wszelkich starań, aby ograniczać nasz wpływ na środowisko.

Zapewniamy pełną zgodność ze wszystkimi przepisami, politykami i wytycznymi dotyczącymi ochrony środowiska oraz dokładamy wszelkich starań, aby minimalizować ryzyko i wpływ na środowisko, w tym wpływ na społeczność lokalną.

Ograniczamy wykorzystanie, ponownie wykorzystujemy i poddajemy recyklingowi nasze materiały, aby zapewnić ich efektywne użycie i w jak największym stopniu zminimalizować wytwarzanie odpadów.

Wprowadzamy niezbędne i odpowiednie środki zapobiegające zagrożeniom. Wdrożyliśmy system zarządzania kryzysowego, aby zapewnić szybką i odpowiednią reakcję w przypadku wystąpienia sytuacji kryzysowej.

1

Pomoc szkoleniowa

Pytanie:

Otrzymuję telefon informujący mnie o ćwiczeniach ewakuacyjnych przeprowadzanych przez zespół ds. globalnego zarządzania kryzysowego. Zostałem poproszony o jak najszybsze spotkanie z zespołem. Muszę dziś dotrzymać terminu innego zobowiązania, więc nie ma konieczności, żebym uczestniczył w ćwiczeniach, prawda?

Odpowiedź:

Poważnie podchodzimy do ćwiczeń ewakuacyjnych. Ważne jest, abyśmy wszyscy byli przygotowani, gdy wystąpi faktyczne zagrożenie. Sytuacje awaryjne mogą stanowić poważne zagrożenie dla pracowników oraz firmy Clariant i należy je traktować priorytetowo — nawet jeśli oznacza to, że niektóre terminy nie zostaną dotrzymane.

2

Pomoc szkoleniowa

Pytanie:

Jestem świadkiem, jak moja koleżanka wyrzuca coś, co wygląda na odpady chemiczne z naszego zakładu produkcyjnego, do pobliskiej rzeki. Pytam ją, czy jest to dozwolone, a ona potwierdza, mówiąc, że w przypadku tego rodzaju produktu nie ma problemu. Nadal nie jestem pewien, czy taka utylizacja jest dozwolona. Czy to ode mnie zależy, czy powinienem zająć się dalszym wyjaśnianiem tej sytuacji?

Odpowiedź:

Jeśli masz wątpliwość, której nie możesz wyjaśnić, powinieneś zabrać głos. Firma Clariant jest zaangażowana w ochronę środowiska, dlatego powinieneś podzielić się swoimi spostrzeżeniami z działem Bezpieczeństwa i Higieny Pracy, aby upewnić się, że ta utylizacja jest zgodna z lokalnymi przepisami.

Bezpieczeństwo i Higiena Pracy



Zdrowe i bezpieczne warunki pracy to jeden z kluczowych priorytetów Clariant. Podchodzimy do tego tematu bardzo poważnie. Clariant ma system zarządzania bezpieczeństwem obejmujący wszystkie osoby znajdujące się w naszych zakładach – pracowników Clariant, a także kontrahentów i gości. Pomaga on zapobiegać wypadkom poprzez systematyczne identyfikowanie zagrożeń i wprowadzanie środków naprawczych.

Każdy z nas musi znać zasady, które dotyczą naszego zakresu odpowiedzialności – obejmuje to, między innymi, uczestnictwo w szkoleniach dotyczących bezpieczeństwa i sytuacji awaryjnych, które odbywają się zgodnie z wymaganiami Clariant i obowiązującymi przepisami prawa. Przestrzegamy wszystkich wymogów prawnych związanych z bezpieczeństwem i higieną w miejscu pracy oraz zarządzamy i minimalizujemy ryzyko powiązane z tym obszarem. Ponadto, przykładamy szczególną uwagę do potrzeb naszych pracowników, w tym młodocianych i szczególnie narażonych na niekorzystne warunki pracy.

W przypadku incydentu dotyczącego zdrowia i/lub bezpieczeństwa niezwłocznie zgłaszamy to odpowiedzialnemu kierownikowi działu Bezpieczeństwa i Higieny Pracy w celu przeprowadzenia dalszego dochodzenia. Niezbędne działania naprawcze są wdrażane priorytetowo i zgodnie z wytycznymi Bezpieczeństwa i Higieny Pracy firmy Clariant.

Pracownicy młodociani

Wszyscy pracownicy w wieku poniżej 18 lat są uważani za pracowników młodocianych.

Osoby szczególnie narażone w miejscu pracy.

Do tej grupy należą kobiety w ciąży, pracownicy tymczasowi nieobjęci opieką medyczną Clariant, stażyści, matki karmiące piersią i pracownicy ze schorzeniami.

→ Zobacz także

Poszanowanie praw człowieka

Wszyscy musimy znać zasady Clariant, które mogą ocalić życie:

- stosuj ochronę przed upadkiem podczas pracy na wysokości większej niż 1,80 metra i poza obszarem strzeżonym;
- zawsze pracuj z ważnym zezwoleniem na pracę, ilekroć jest to wymagane;
- stosuj procedurę wyłączania i blokowania, aby chronić przed niebezpieczeństwem;
- noś środki ochrony osobistej, gdy są wymagane;
- nie chodź ani nie pracuj pod zawieszonymi ładunkami;
- nie wyłączaj sprzętu krytycznego dla bezpieczeństwa bez upoważnienia i bez stosowania dodatkowych środków ostrożności.

Jeśli zauważysz naruszenie tych zasad, powinieneś natychmiast porozmawiać ze swoim przełożonym lub działem Bezpieczeństwa i Higieny Pracy.

Zarządzanie produktem

Zapewnianie innowacyjnych, bezpiecznych i bardziej zrównoważonych rozwiązań jest jednym z naszych najwyższych priorytetów. Jesteśmy zaangażowani w promowanie bezpiecznego stosowania chemikaliów i zarządzania nimi w całym łańcuchu wartości. W związku z tym Clariant jest sygnatariuszem programu Responsible Care®, zaangażowania branży chemicznej w zrównoważony rozwój.

Bezkompromisowo przestrzegamy wymogów prawnych, norm i wytycznych dotyczących chemikaliów. Zapewniają one najwyższe standardy higieny i ścisłą kontrolę jakości w badaniach, opracowywaniu i produkcji naszych produktów.

Dzięki kompleksowej ocenie i komunikacji z klientami na temat bezpiecznego gospodarowania naszymi chemikaliami i ich bezpiecznego używania angażujemy się w bezpieczeństwo chemiczne. Co więcej, konsekwentnie dążymy do minimalizowania wszelkiego ryzyka dla środowiska naturalnego i zdrowia publicznego oraz dbamy, aby w rozwoju naszych produktów uwzględniano jasne perspektywy zrównoważonego rozwoju.

→ **Zobacz także**

Własność intelektualna

Jesteśmy zaangażowani w zwalczanie korupcji

Korupcja ma druzgocący wpływ na społeczeństwo i gospodarkę, powodując nierówności oraz niestabilność finansową, zmniejszając bogactwo i spowalniając rozwój gospodarczy. W Clariant nie tolerujemy żadnej formy korupcji i angażujemy się w podejmowanie wszelkich niezbędnych działań, aby zapobiec łapownictwu w naszej działalności biznesowej.

W tym rozdziale:

- Łapownictwo i korupcja
- Prezenty i zaproszenia
- Działalność polityczna

Łapownictwo i korupcja

W Clariant prowadzimy działalność w sposób uczciwy i rzetelny. Nie zabiegamy o korzyści za pomocą niewłaściwych, niesprawiedliwych i nielegalnych środków, takich jak łapownictwo.

Identyfikowanie i unikanie łapownictwa oraz korupcji ma kluczowe znaczenie dla ochrony naszej reputacji.

Nigdy nie przekupujemy, nie przyjmujemy łapówek ani nie próbujemy uzyskać nienależnych korzyści w sytuacjach, w których mamy władzę. Jako firma możemy również ponosić odpowiedzialność za działania korupcyjne stron trzecich reprezentujących Clariant. Dlatego nie ma znaczenia, czy łapówka zostanie wręczona przez nas bezpośrednio, czy pośrednio przez stronę trzecią, ale w naszym imieniu. Nigdy nie zlecamy stronie trzeciej wręczania łapówek w naszym imieniu.

Rozumiemy odpowiedzialność Clariant w tym względzie i traktujemy ją bardzo poważnie. Robimy wszystko, co w naszej mocy, aby zapobiegać korupcji czy też innym naruszeniom przepisów dotyczących przeciwdziałania korupcji przez strony trzecie, które prowadzą działalność w naszym imieniu. Obejmuje to ostrożny i staranny dobór

naszych partnerów biznesowych przez wprowadzenie odpowiednich procesów kontroli oraz prowadzenie analiz z dochowaniem należytej staranności.

W Clariant nie różnicujemy łapownictwa publicznego i prywatnego – niezależnie od tego, czy łapówka ma formę gotówki, czy czegoś innego, co jest lub może być postrzegane jako wartościowe, jak prezent, oferta pracy lub inna przysługa.

Przed zaproponowaniem lub przyjęciem czegoś wartościowego upewniamy się, że jest to zgodne z naszymi zasadami i nie powoduje dla nas konfliktu interesów.

Ponieważ nie zawsze łatwo jest w pełni rozpoznać łapownictwo i korupcję, w przypadku wątpliwości zawsze szukamy dalszych wskazówek w dziale prawnym lub dziale do spraw zgodności.

Łapownictwo stanowi przestępstwo, i w niektórych krajach zarówno firmy, jak i osoby fizyczne mogą być pociągnięte do odpowiedzialności finansowej i zapłacić wysokie grzywny. Osobom fizycznym może dodatkowo grozić kara pozbawienia wolności.

Korupcja

Nadużycie stanowiska pracy, autorytetu lub zaufania w celu uzyskania nienależnych korzyści.

Łapownictwo

Wszystkie benefity oferowane, obiecane, udzielone, lub przekazane w celu uzyskania korzyści handlowej, umownej, regulacyjnej lub osobistej. Łapownictwo publiczne jest skierowane do funkcjonariusza publicznego, osoby na stanowisku w organach władzy publicznej, podczas gdy łapownictwo prywatne jest formą korupcji, która niekoniecznie wiąże się z udziałem funkcjonariuszy publicznych.

Funkcjonariusz publiczny

Funkcjonariuszem publicznym jest:

- dowolny urzędnik lub pracownik rządu; lub
- dowolny jego departament, agencja lub pośrednictwo; lub
- międzynarodowa organizacja publiczna, lub
- dowolna osoba działająca w sposób oficjalny dla bądź w imieniu dowolnego rządu, departamentu, agencji bądź pośrednictwa, lub dla bądź w imieniu dowolnej publicznej organizacji międzynarodowej.

Obejmuje to również osoby powiązane, takie jak członkowie rodziny, małżonkowie, bliscy przyjaciele oraz wszelkie osoby dzielące gospodarstwo domowe z urzędnikiem publicznym.

→ Zobacz także

Rzetelne prowadzenie ksiąg i dokumentacji
Działalność charytatywna, sponsoring i działania na rzecz obywatelstwa korporacyjnego
Konflikty interesów
Oszustwo
Pranie pieniędzy

1

Pomoc szkoleniowa

Pytanie:

Na lotnisku procedura imigracyjna jest opisana w przejrzysty sposób, a pieczęć wizowa jest bezpłatna. Niemniej jednak jestem proszony o uiszczenie niewielkiej opłaty za pieczęć wizową i wszyscy płacą. Czy również powinienem zapłacić?

Odpowiedź:

Gratyfikacja (zwana również opłatą za „przyspieszenie”) to niewielka płatność na rzecz funkcjonariusza publicznego w celu uzyskania usługi, do której masz prawo. Ilekroć zostaniesz poproszony o dodatkową płatność, która Twoim zdaniem może być gratyfikacją, powinienes skontaktować się z działem do spraw zgodności lub działem prawnym przed dokonaniem płatności. Upewnij się, że jesteś dobrze przygotowany i znasz wszystkie obostrzenia dotyczące podróży do miejsca docelowego wymagającego wizy.

2

Pomoc szkoleniowa

Pytanie:

Od niedawna pracuję w firmie i podczas zapoznawania się z lokalnymi praktykami moja przełożona powiedziała mi, że zaproponowała pracę siostrzeńcowi funkcjonariusza publicznego, ponieważ pomogło to rozwiązać problem z oczekującym lokalnym pozwoleniem. Nie sądzę, żeby to było właściwe postępowanie, ale nie chcę też interweniować, ponieważ wciąż jestem nowy w firmie. Czy jest coś, co mogę zrobić?

Odpowiedź:

Zachowanie przełożonej jest nielegalne i może zagrozić reputacji naszej firmy. Powinienes natychmiast powiedzieć o swoich spostrzeżeniach członkowi działu do spraw zgodności.

3

Pomoc szkoleniowa

Pytanie:

Podczas podróży służbowej zatrzymał mnie lokalny policjant. Twierdzi, że jechałem bardzo szybko, chociaż jestem pewien, że tak nie było. Mówi, że jeśli wręcę mu gotówkę, może mnie puścić i — groźnymi gestami — wyjaśnia, że tak naprawdę nie mam innego wyjścia. Boję się, że zrobi mi krzywdę, jeśli mu nie zapłacę. Co mam zrobić?

Odpowiedź:

W sytuacjach nadzwyczajnych obejmujących bezpośrednio zagrożenie zdrowia i życia, bezpieczeństwa lub komfortu psychicznego płatności są dozwolone. Natychmiast zgłoś zdarzenie swojemu przełożonemu i działowi do spraw zgodności

Prezenty i rozrywka

Prezenty, oferowane rozrywki i inne podarunki stanowią elementy wielu kultur i reprezentują – do pewnej wartości – powszechne praktyki biznesowe oraz oznaki uznania. Jednakże są pewne ograniczenia. Musimy zawsze zachowywać naszą bezstronność w prowadzeniu działalności biznesowej.

Prezenty i zaproszenia powinny zawsze mieć rozsądną wartość i muszą być związane z prowadzoną działalnością. Wręczanie prezentów i zaproszeń na wydarzenia rozrywkowe nie powinno również odbywać się często.



Prezenty lub zaproszenia nie powinny mieć niepożądanego wpływu na niezależny proces decyzyjny, stwarzać poczucia obowiązku po stronie obdarowanego ani szkodzić interesom Clariant. Takie prezenty i zaproszenia są zabronione.

Mogą wystąpić sytuacje, w których procedury Clariant zabraniają nam przyjmowania prezentu, ale z drugiej strony, w niektórych kulturach, odmowa przyjęcia prezentu mogłaby być odebrana jako obraza lub zniewaga ofiarującego. W takich sytuacjach, jeśli jest to zgodne z lokalnym prawem, możemy przyjąć taki prezent, ale powinniśmy poinformować darczyńcę, że prezent jest dla firmy Clariant, a nie dla nas osobiście. Prosimy natychmiast skonsultować się z członkiem działu do spraw zgodności, aby zdecydować o dalszym wykorzystaniu przedmiotu.

Prezent

Towary, usługi lub inne oznaki uznania przekazane w przejrzysty sposób, jako znak przyjaźni lub szacunku. Są one wyraźnie przekazane bez oczekiwania wynagrodzenia lub uzyskania korzyści w zamian. Prezenty służą do zacieśniania relacji lub promowania marki firmy, mając umieszczone logo lub wiadomość na przedmiocie promocyjnym.

Rozrywka

Obejmuje posiłki, przyjęcia, bilety na wydarzenia rozrywkowe, towarzyskie lub sportowe, udział w sportowych wydarzeniach, umożliwianie lub otrzymywanie możliwości udziału w takich aktywnościach w celu inicjowania lub rozwijania kontaktów biznesowych. Jeśli osoba zapraszająca lub jej przedstawiciel nie uczestniczy i nie pełni roli gospodarza wydarzenia rozrywkowego, taka rozrywka będzie traktowana jako prezent. Małżonkowie lub inni członkowie rodziny zapraszającego lub zapraszanego muszą być wykluczeni z zaproszenia w jakimkolwiek kontekście biznesowym związanym z Clariant, takie zaproszenia towarzyszące muszą być odrzucone.

→ Polityki

Polityka przyjmowania prezentów i zaproszeń

→ Zobacz również

Konflikty interesów

Prezenty i rozrywka, które są wręczane lub otrzymane powinny zawsze

- **mieć rozsądną wartość;**
- **być sporadyczne;**
- **spełniać uzasadniony cel biznesowy;**
- **być zgodne z dopuszczalnymi praktykami biznesowymi i proponowane tylko wtedy, gdy pozwala na to Kodeks postępowania odbiorcy;**
- **być w dobrym tonie i akceptowalne pod względem kulturalnym.**

Prezentów i rozrywki należy unikać, lub wręcz odrzucać, jeśli

- **mogą postawić Clariant w złym świetle lub wprowadzić firmę w zakłopotanie;**
- **można by je uznać za rozrywkę dla dorosłych;**
- **są ekstrawaganckie lub mogą być postrzegane jako ekstrawaganckie przez innych;**
- **stanowią gotówkę lub jej ekwiwalent, taki jak karta upominkowa, pożyczka czekowa, akcje lub coś o nadmiernych korzyściach finansowych lub rzeczowych;**
- **są dostarczane na prośbę;**
- **są wręczane w sekrecie;**
- **mają za zadanie wpłynąć lub są postrzegane, że wpływają na wykonywanie obowiązków zawodowych bądź publicznych;**
- **występują w tym samym czasie, co decyzje biznesowe i wydają się to być próbą niewłaściwego wpłynięcia na osąd biznesowy;**

Działalność polityczna

Jako odpowiedzialny podmiot korporacyjny Clariant dąży do zapewnienia otwartego, przejrzystego dialogu z politykami, władzami, stowarzyszeniami biznesowymi, a także organizacjami pozarządowymi w odpowiednich obszarach polityki.

Wszelkiego rodzaju wsparcie na cele polityczne, w tym pieniężne, wpłaty na rzecz partii politycznych, polityków lub powiązanych organizacji w imieniu Clariant, a także wykorzystywanie czasu pracy lub innych aktywów firmy w celu działalności politycznej są zakazane. Pracownicy mogą angażować się w budowanie relacji lub lobbing na rzecz Clariant z decydentami i władzami w pełnej zgodności z naszymi zasadami, a mianowicie naszą polityką zapobiegania łapownictwu i korupcji.

Aktywność polityczna

Aktywność polityczna to każda interakcja z politykiem lub interesariuszem związanym z kształtowaniem polityki mająca na celu przyczynienie się do rozwoju polityki lub inne zaangażowanie w dialog na temat polityki publicznej.

→ Zobacz także

Działalność charytatywna, sponsoring i działania na rzecz obywatelstwa korporacyjnego
Konflikty interesów

1

Pomoc szkoleniowa

Pytanie:

Od wielu lat jestem członkiem lokalnej partii liberalnej. Czy po podjęciu pracy w Clariant potrzebuję zgody firmy, aby nadal angażować się w jej działalność?

Odpowiedź:

Nie, nie potrzebujesz pozwolenia. Clariant nie zabrania pracownikom indywidualnego udziału w działaniach politycznych, o ile odbywają się one poza godzinami pracy, zachowują prywatny charakter i nie kolidują ani nie wpływają negatywnie na zdolność do wykonywania pracy. W razie wątpliwości zawsze należy być szczerym i informować swojego kierownika i/lub dział kadr na piśmie o takich działaniach.

2

Pomoc szkoleniowa

Pytanie:

Jestem kierownikiem zakładu i w związku z projektem budowy fabryki wchodzę w regularne interakcje z lokalną agencją ochrony środowiska. Czy to działalność polityczna?

Odpowiedź:

Będąc kierownikiem zakładu, masz w zakresie obowiązków współpracowanie w razie potrzeby z lokalnie wybranymi funkcjonariuszami. W tej sytuacji wszelkie zaangażowanie musi być uzgodnione z odpowiednim kierownikiem regionu i regionalnym/korporacyjnym działem ds. BHP i ochrony środowiska.

3

Pomoc szkoleniowa

Pytanie:

Muszę podjąć współpracę z szerszym gronem polityków w celach edukacyjnych i promocyjnych naszej nowej technologii, która ma być zastosowana w zakładzie, który zostanie zbudowany. Czy mogę współpracować z lobbystą?

Odpowiedź:

Ilekcroć zdecydujesz się zaangażować stronę trzecią (taką jak firma konsultingowa czy lobbująca) i przydzielić jej lub upoważnić ją – w imieniu Clariant – do wykonania zadań obejmujących działalność lobbującą lub do kontaktów z politykami, musisz najpierw uzyskać zgodę Komitetu zarządzającego ds. etyki i ryzyka (ERMC). Przeglądu tego dokona Dział zrównoważonego rozwoju oraz ds. regulacyjnych Grupy.

Dbamy o naszą społeczność i postępujemy jak dobry obywatel korporacyjny

W Clariant zdajemy sobie sprawę, że nasze wpływy wykraczają poza nasze własne działania i uwzględniamy to podczas podejmowania decyzji. W społecznościach, w których działamy, utrzymujemy relacje pełne szacunku. Jesteśmy zaangażowani w poprawę naszego wpływu na ludzi, planetę i wyniki w całym łańcuchu wartości.

W tym rozdziale:

- Poszanowanie praw człowieka
- Działalność charytatywna, sponsoring i działania na rzecz obywatelstwa korporacyjnego
- Konflikty interesów

Poszanowanie praw człowieka

W Clariant chronimy, szanujemy i promujemy prawa człowieka we wszystkich procesach operacyjnych, łańcuchach dostaw oraz w projektach podejmowanych w naszych społecznościach.

Ponadto uznajemy i przestrzegamy międzynarodowych standardów praw człowieka, takich jak Wytyczne ONZ dotyczące biznesu i praw człowieka, Międzynarodowa Karta Praw, Powszechna Deklaracja Praw Człowieka, UN Global Compact, oraz czterech podstawowych zasad (por. prawa pracownicze) Międzynarodowej Organizacji Pracy.

→ **Zobacz także**

Traktowanie ludzi

Poszanowanie praw pracowniczych

Działalność charytatywna, sponsoring i działania na rzecz obywatelstwa korporacyjnego

Clariant chce być szanowanym obywatelem korporacyjnym i mieć pozytywny wpływ na społeczności lokalne w których działa.

Pracownicy są zachęcani do współpracy ze społecznościami lokalnymi na zasadzie wolontariatu. Clariant wspiera wykorzystanie zasobów firmy w celu rozwoju lokalnej społeczności poprzez wolontariat i inne powiązane działania.



Dbamy, aby wszystkie działania na rzecz społeczności lokalnej, prowadzone w imieniu Clariant lub z wykorzystaniem zasobów Clariant, były prowadzone w sposób prawidłowy, zgodny z naszą strategią i aby były zatwierdzone przez umocowane do tego osoby z firmy. W razie potrzeby obejmuje to sprawdzenie przez dział do spraw zgodności.

Działalność charytatywna

Działalność charytatywna to najczęściej dobrowolne wpłaty na rzecz organizacji lub osób trzecich, dokonywane w dobrej wierze, za które Clariant nie otrzymuje w zamian żadnych ekwiwalentów świadczeń. Działalność charytatywna może przybierać formę wkładu pieniężnego, darowizny w naturze (np. bezpłatne próbki produktów Clariant) lub wkładu w postaci dobrowolnych godzin pracy pracowników. Wkład jest nadal uważany za działalność charytatywną, jeśli firmie Clariant oferowany jest pewien ekwiwalent w zamian za wkład, ale ekwiwalent ten nie ma żadnej lub ma niewielką wartość dla firmy.

Sponsoring

Sponsoring to wszelkie wkłady pieniężne lub rzeczowe dokonywane przez Clariant na rzecz stron trzecich na wydarzenie organizowane przez stronę trzecią w zamian za możliwość reklamowania firmy Clariant lub jej marek. Takim działaniem reklamowym może być wyświetlanie logo Clariant, odniesienie do firmy Clariant podczas rozpoczęcia lub zakończenia wydarzenia lub udział prelegenta w panelu dyskusyjnym, a także bilety na dane wydarzenie.

→ Zobacz także

Łapownictwo i korupcja

1

Pomoc szkoleniowa

Pytanie:

Należę do lokalnej organizacji charytatywnej. Planujemy podjąć działania w celu zebrania funduszy na działalność charytatywną. Zastanawiałem się, czy mogę skontaktować się z dostawcami Clariant, używając mojego papieru firmowego Clariant, i poprosić ich o przekazywania datków na cele charytatywne. Czy mogę to zrobić?

Odpowiedź:

Nie. Nie możesz użyć nazwy Clariant do celów prywatnych, ponieważ może to wywrzeć wrażenie konfliktu interesów — nawet jeśli dotyczy to celu charytatywnego. Jeśli znasz organizację charytatywną, gdzie wkład pochodzący z Clariant może stanowić istotną wartość, to zapoznaj się z procesem opisanym w Polityce zarządzania obywatelstwem korporacyjnym, a w celu uzyskania odpowiedzi na pytania skontaktuj się z regionalnym kierownikiem ds. zrównoważonego rozwoju oraz ds. regulacyjnych.

Konflikty interesów

W Clariant promujemy przedsiębiorcze myślenie. Każdy z nas zawsze działa w najlepszym interesie firmy. Pomoże nam to w osiągnięciu najlepszych wyników i wzbudzeniu szacunku wśród naszych interesariuszy.

Dlatego dbamy o to, aby unikać sytuacji, w których nasze osobiste interesy wpływają lub potencjalnie mogłyby wpływać na naszą zdolność działania w najlepszym interesie Clariant. W każdym przypadku ujawniamy konflikty interesów lub potencjalne konflikty interesów, tak aby mogły one zostać rozwiązane.

Konflikt interesów

Konflikt interesów to sytuacja, w której osobisty interes pracownika koliduje z interesem Clariant. Może to obejmować między innymi następujące, przykładowe sytuacje.

- Interesy rodzinne lub osobiste z partnerami biznesowymi Clariant, w których pracownik lub rodzina pracownika korzysta lub zabiega o osobiste korzyści z relacji biznesowych Clariant z klientami lub innymi partnerami biznesowymi.
- Udziały finansowe w innych firmach, w których osobiste inwestycje pracownika stawiają lub mogą stawiać pracownika w pozycji konkurencyjnej w stosunku do Clariant.
- Prywatne relacje pomiędzy pracownikami, które powodują zakłócenia w wykonywaniu przez nich obowiązków lub gdy zaangażowane osoby pracują w ramach tej samej linii raportowania lub w których jedna osoba ma uprawnienia decyzyjne lub wpływ na drugą osobę.
- Zatrudnienie poza Clariant, które negatywnie wpływa na relacje biznesowe firmy z klientami lub innymi partnerami biznesowymi lub w których czas pracy i inne aktywa Clariant są wykorzystywane do prowadzenia działalności poza firmą.
- Możliwości biznesowe w innych firmach;
- Możliwości biznesowe dla osiągnięcia korzyści osobistych lub korzyści z wiedzy i informacji uzyskanych dzięki zatrudnieniu w Clariant.

→ Zobacz także

Łapownictwo i korupcja
Oszustwo

1

Pomoc szkoleniowa

Pytanie:

Szukamy nowego dostawcy, a mój dobry przyjaciel ma firmę, która moim zdaniem może idealnie spełniać nasze potrzeby. Wiem, że z powodu tej przyjaźni może wystąpić potencjalny konflikt interesów, ale czy to oznacza, że nie możemy brać pod uwagę jego firmy podczas procedury przetargowej?

Odpowiedź:

Nie, to nie znaczy, że firma Twojego przyjaciela, jako taka, jest wykluczona z procedury przetargowej. Jeśli dojdzie do konfliktu interesów, poinformuj o tym przełożonego i pracownika działu do spraw zgodności, aby ocenić sytuację i zastosować odpowiednie środki. Możesz zgłosić firmę przyjaciela do przetargu, ale w celu wyeliminowania jakiegokolwiek potencjalnego konfliktu interesów lub postrzeganego konfliktu interesów nie powinieneś brać udziału w procesie decyzyjnym.

2

Pomoc szkoleniowa

Pytanie:

Organizujemy przetarg na nowe biuro podróży, a wśród ofert znajduje się jedno biuro, które wyróżnia się konkurencyjną ofertą. Podczas spotkania oferuje ono mnie i mojej rodzinie 50% zniżki na nasze następne wakacje, jeśli w zamian zdobędzie kontrakt z Clariant. Prawdopodobnie i tak wybierzemy to biuro, więc nie ma znaczenia, czy przyjmę tę ofertę, prawda?

Odpowiedź:

Nie, to nie jest prawidłowe myślenie. Nawet jeśli agencja okaże się najbardziej odpowiednia dla Clariant, ktoś spoza firmy może odnieść wrażenie, że ta oferta wpłynęła na obiektywny proces decyzyjny z powodu uzyskania osobistych korzyści. Sprawiłoby to, że Ty i Clariant wyglądaliście na podmioty skorumpowane, co mogłoby poważnie zaszkodzić naszej reputacji. Jeśli możesz współpracować z alternatywnymi biurami podróży, powinieneś odrzucić tę ofertę i natychmiast zgłosić to swojemu przełożonemu oraz pracownikowi z działu do spraw zgodności.

Informacje traktujemy z rozwagą

W Clariant zdajemy sobie sprawę ze znaczenia odpowiedniej ochrony danych i ich właściwego przetwarzania. Nasze sprawozdania finansowe dokładnie i zgodnie z prawdą odzwierciedlają faktyczną sytuację finansową Spółki. Każdy z nas jest indywidualnie odpowiedzialny za zapewnienie, że ewidencjonujemy informacje dokładnie i zgodnie z prawdą oraz ze wszystkimi obowiązującymi przepisami i standardami, a także wewnętrznymi zasadami i procedurami.

W tym rozdziale:

–

Bezpieczeństwo informacji

–

Prywatność danych

–

Rzetelne prowadzenie ksiąg i dokumentacji

Bezpieczeństwo informacji

Dla Clariant informacje są bardzo cenne. Dlatego postrzegamy je jako aktywa, które należy chronić pod względem rzetelności, poufności i dostępności. Ponadto wobec naszych akcjonariuszy, pracowników i klientów mamy obowiązek chronić wszelkie informacje, które o nich przechowujemy.

Co do zasady powinniśmy wykorzystywać informacje o firmie tylko do zatwierdzonych celów firmy. Klasyfikujemy informacje zgodnie z naszymi wewnętrznymi zasadami i nie ujawniamy żadnych informacji poza firmą, chyba że są one sklasyfikowane jako „publiczne” lub zostało to zatwierdzone przez osobę upoważnioną.

Biorąc pod uwagę wrażliwość informacji poufnych, dbamy o ich dodatkową ochronę. Musimy dopilnować, aby takie informacje były dostępne tylko dla tych, którym wyraźnie udzielono zgody na ich posiadanie oraz którzy ich potrzebują do wykonywania swojej pracy. Oznacza to również, że nie ujawniamy żadnych poufnych informacji członkom naszych rodzin ani innym osobom mieszkającym w tym samym gospodarstwie domowym, naszym przyjaciołom czy niezaangażowanym współpracownikom.

Informacje poufne

Informacje poufne obejmują między innymi informacje o działalności biznesowej Clariant, technologii, własności intelektualnej, sytuacji finansowej i pracownikach, a także wszystkie informacje o klientach, dostawcach i partnerach biznesowych Clariant. Własność intelektualna Clariant obejmuje nie tylko tajemnice handlowe, patenty, znaki handlowe i prawa autorskie, ale także plany biznesowe, marketingowe i usługowe oraz wiedzę techniczną.

Zobacz także

1

Pomoc szkoleniowa

Pytanie:

W drodze do pracy podsłuchuję rozmowę telefoniczną osoby siedzącej kilka miejsc za mną w pociągu. Kobieta wydaje się rozmawiać o firmie Clariant i w pewnym momencie słyszę, że ujawnia poufne informacje o przyszłej strategii firmy. Czuję się nieswojo. Powinienem interweniować?

Odpowiedź:

Tak, jeśli pozwala na to sytuacja, powinienem uprzejmie jej przerwać i powiedzieć, że inni ją słyszą oraz poprosić, aby powstrzymała się od publicznego udostępniania informacji biznesowych. W każdym przypadku należy poinformować o tym incydencie pracownika z działu do spraw zgodności. Informacje o strategii biznesowej Clariant kwalifikują się jako tajemnice handlowe i dlatego są ściśle poufne.

Prywatność danych



Prywatność i ochrona danych osobowych jest prawem podstawowym. W Clariant ochrona danych osobowych naszych pracowników, klientów, dostawców i innych interesariuszy jest kluczowym priorytetem, szczególnie w środowisku szybko rozwijających się technologii komunikacyjnych i informatycznych.

Dbamy o prywatność rzeczy prywatnych. Zbieramy, wykorzystujemy, ujawniamy i przechowujemy tylko minimalną ilość danych osobowych, która jest nam niezbędna do osiągnięcia uzasadnionego celu, dla którego zostały one pierwotnie pozyskane.

Zatrzymujemy dane osobowe tylko na tak długo, jak jest to konieczne do celów ich przetwarzania, zapewniając ich maksymalną ochronę.

Przestrzegamy obowiązujących przepisów i regulacji we wszystkich jurysdykcjach, w których zbieramy, przechowujemy i wykorzystujemy dane osobowe. Jeśli jesteśmy świadkami lub uczestnikami zdarzenia dotyczącego ochrony danych, natychmiast zgłaszamy takie zdarzenie do działu odpowiedzialnego za ochronę danych w Grupie, działu kadr lub działu prawnego.

Dane osobowe

Dane osobowe to wszelkie informacje dotyczące zidentyfikowanej lub możliwej do zidentyfikowania osoby.

→ Zobacz także

Traktowanie ludzi
Media społecznościowe
Zasoby elektroniczne

1

Pomoc szkoleniowa

Pytanie:

Kierownik wyższego szczebla spoza mojego zespołu prosi mnie o bardzo szczegółowy raport zawierający szereg danych osobowych związanych z pracownikami Clariant. Nie jestem pewien, do czego potrzebuje tych danych. Czy powinienem prosić o wyjaśnienie?

Odpowiedź:

Tak. Jeśli uzyskujesz dostęp do danych osobowych, masz obowiązek chronić je przed bezprawnym wykorzystaniem. Zgodnie z naszymi zasadami musi istnieć uzasadniony cel przetwarzania danych osobowych. Jeśli wnioskodawca nie potrafi podać żadnych informacji lub nie masz pewności, czy podano uzasadniony cel, zasięgnij porady w dziale ochrony danych w Grupie.

2

Pomoc szkoleniowa

Pytanie:

Jestem zaangażowany w rekrutację nowego członka zespołu i udostępniam listę preferowanych kandydatów współpracownikom zaangażowanym w proces. Później zauważyłem w wysyłanych przeze mnie wiadomościach, że przez przypadek umieściłem zewnętrznego dostawcę na liście dystrybucyjnej mojej wiadomości e-mail. Co powinienem zrobić?

Odpowiedź:

Powinieneś natychmiast napisać do dostawcy i poinformować go, że nie był zamierzonym adresatem tej wiadomości e-mail. Uprzejmie poproś go o usunięcie wiadomości e-mail i zachowanie poufności informacji. Ponadto zgłoś incydent do działu prywatności Grupy.

Rzetelne prowadzenie ksiąg i dokumentacji

Dokumentacja Clariant musi być kompletna, zgodna z prawdą, poprawna, aktualna, dokładna i jasna.

Naszym obowiązkiem jest zapewnienie, aby wszystkie procesy były efektywne, a kontrola wewnętrzna skuteczna, w odniesieniu do okresowych sprawozdań finansowych i odpowiadającej im sprawozdawczości finansowej oraz komunikacji, a także publikacji informacji, które podlegają wymogom ujawnienia.

Obejmuje to zgodność z lokalnymi przepisami prawnymi, takimi jak zasady raportowania finansowego, a także MSSF (Międzynarodowe Standardy Sprawozdawczości Finansowej), które stanowią podstawę sprawozdawczości finansowej Clariant. Należy również przestrzegać wewnętrznych procesów księgowych Grupy. W żadnym wypadku nasza sprawozdawczość nie może wprowadzać w błąd, niezależnie od tego, czy jest skierowana do wewnętrznych odbiorców Clariant, czy też na zewnątrz.

→ **Zobacz także**

Oszustwo

Łapownictwo i korupcja

Bezpieczeństwo informacji

Wykorzystywanie informacji poufnych

1

Pomoc szkoleniowa

Pytanie:

Aby jak najlepiej wykorzystać pozostały budżet, zbliżając się do końca roku, zastanawiałem się, czy mógłbym poprosić naszych konsultantów o natychmiastowe rozliczenie niektórych usług, które zostaną wykonane w przyszłym roku?

Odpowiedź:

Księgi i dokumentacja Clariant są prowadzone zgodnie z zasadą memoriałową, która wymaga, aby transakcje były rejestrowane w momencie ich wystąpienia. Dlatego nie możemy rozliczać usług w innym okresie, niż są one wykonywane.

2

Pomoc szkoleniowa

Pytanie:

Mój przełożony zwraca się do mnie z fakturą, którą należy pilnie zapłacić. Prosi mnie, abym pominął proces zlecenia i powiedział kolegom z działu finansów, że jest to specjalne zamówienie bezpośrednio od niego. Czy mam postępować zgodnie z jego poleceniem?

Odpowiedź:

Procedury płatności w Clariant dotyczą wszystkich jednakowo. Nawet w pilnych przypadkach przełożony nie może księgować faktur na „specjalne zamówienie”. Zawsze musi być zlecenie zamówienia. Jeśli Twój przełożony nalega na zignorowanie tego procesu, powinieneś zabrać głos i skonsultować się z działem zaopatrzenia, finansów lub działem do spraw zgodności.

3

Pomoc szkoleniowa

Pytanie:

Dostawca kontaktuje się ze mną przez e-mail, informując mnie o zaległej fakturze. Udostępnia mi również zaktualizowane dane bankowe, które powinny zostać użyte do dokonania płatności. Nie wiem, jak zarządzać zmianami w danych bankowych dostawcy. Co powinienem zrobić?

Odpowiedź:

Powinieneś skontaktować się z pracownikiem działu finansów, który oceni, czy konieczna jest zmiana danych bankowych dostawcy. Zmiany w rachunkach bankowych beneficjentów w naszym systemie podlegają ścisłym wewnętrznym procedurom, aby zapewnić ich prawidłowe odzwierciedlenie w księgach Clariant i ograniczyć ryzyko prób oszustwa.

Komunikujemy się odpowie- dzialnie

Komunikacja jest niezbędna. Jako globalny pracodawca i firma notowana na giełdzie wiemy o znaczeniu naszej komunikacji. Komunikujemy się w sposób oparty na faktach i terminowy z naszymi interesariuszami, zgodnie z obowiązującymi przepisami i regulacjami oraz naszymi wewnętrznymi procedurami.

W tym rozdziale:

–

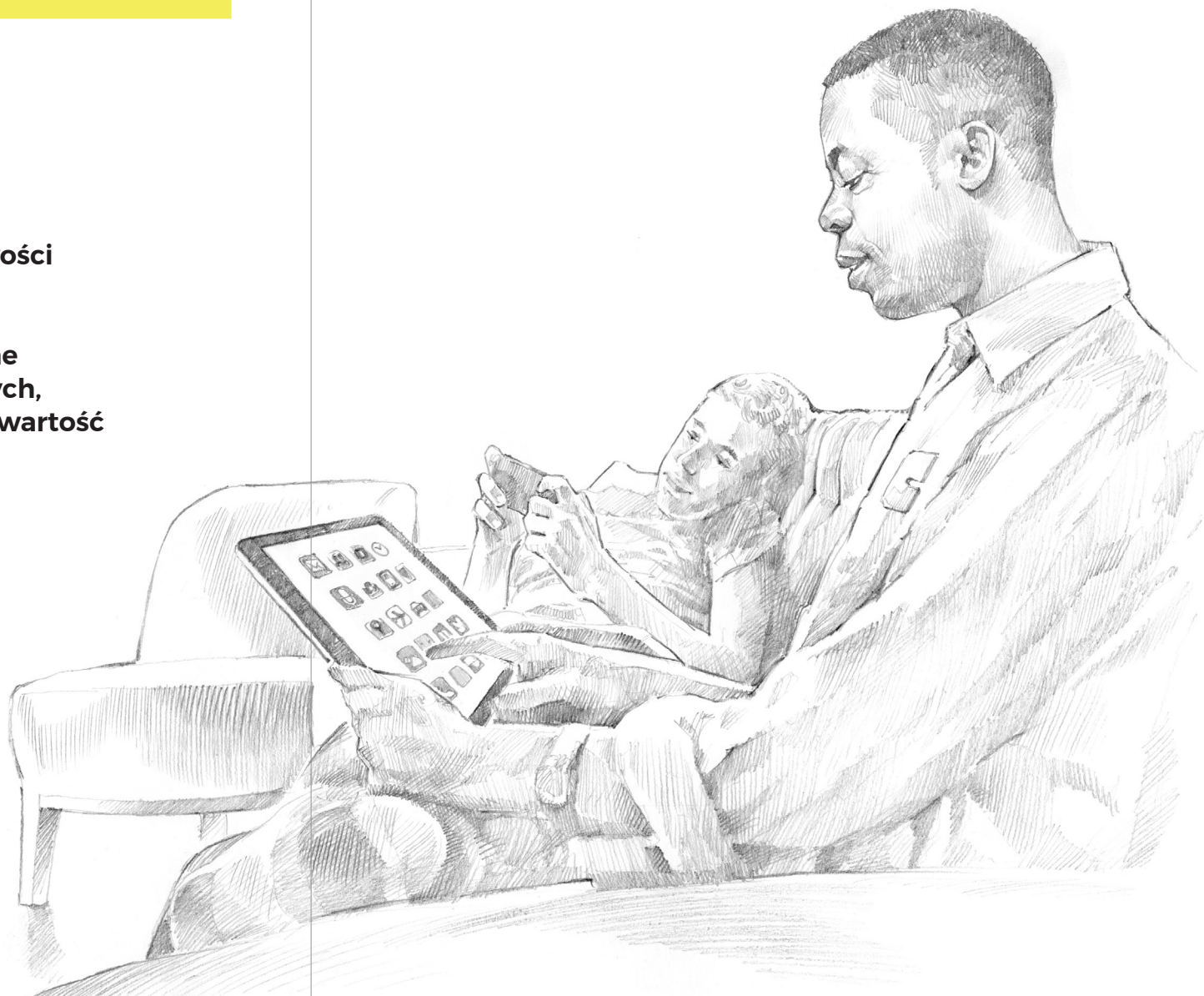
Media społecznościowe

–

Relacje z mediami i inwestorami

Media społecznościowe

Media społecznościowe oferują możliwości wspierania komunikacji i współpracy wewnątrz, jak również z partnerami zewnętrznymi. Clariant popiera aktywne korzystanie z mediów społecznościowych, szczególnie gdy takie działanie tworzy wartość dodaną dla firmy.



Kiedy jesteśmy osobiście aktywni w mediach społecznościowych i mówimy o Clariant, musimy pamiętać o reputacji firmy. Dlatego nie ujawniamy żadnych poufnych ani wewnętrznych informacji w mediach społecznościowych i dbamy o zrozumienie, że nie jesteśmy rzecznikiem firmy.

Jesteśmy uprzejmi i nikogo nie molestujemy. Angażowanie się w obraźliwe lub kontrowersyjne rozmowy na naszych prywatnych kontach, gdy Clariant jest wymieniony jako nasz pracodawca, może prowadzić do działań dyscyplinarnych.

Nie publikujemy treści ani opinii osobistych o bieżącym problemie związanym z Clariant, debacie publicznej lub kryzysie przed skontaktowaniem się z działem komunikacji, działem prawnym, działem kadr lub naszym lokalnym kierownikiem ds. kadr, ponieważ czytelnicy mogą interpretować nasze publikacje jako oficjalne oświadczenia firmy.

→ Zobacz także

Bezpieczeństwo informacji

Wykorzystywanie informacji poufnych

Zasoby elektroniczne

Wszyscy powinniśmy być świadomi podstawowych zasad Clariant w mediach społecznościowych:

- **bądź uprzejmy**, nie nękać ani nie obrażaj ludzi — wszystko, co jest publikowane online, pozostaje w sieci na zawsze;
- **nie ujawniaj poufnych ani wewnętrznych informacji**;
- **mów za siebie**, wyraźnie powiedz, że nie jesteś rzecznikiem firmy;
- **nie odpowiadaj na pytania klientów, inwestorów ani mediów**, zajmują się tym eksperci Clariant;
- **chronź markę**, nie wykorzystuj oznaczeń marki Clariant ani logo firmy w swoim osobistym kanale lub treściach;
- **nie naruszaj praw autorskich**, upewnij się, że masz prawa do wszystkiego, co publikujesz, lub podaj źródło pochodzenia;

Z wdzięcznością przyjmujemy stosowne zaangażowanie w mediach społecznościowych. Zachęcamy do angażowania się za każdym razem, gdy możliwe jest udostępnienie czegoś publicznego, na przykład wydarzenia zespołowego lub publicznych informacji o produkcie.

Przestrzegając tych zasad, możesz zawsze otagować konto Clariant (@Clariant) w swoich postach lub dodać hasztag #Clariant. Zachęcamy Was również do przesyłania dalej, udostępniania i komentowania treści publikowanych przez nasze oficjalne konta firmowe.

Relacje z mediami i inwestorami

Clariant dąży do otwartej i przejrzystej komunikacji z zewnętrznymi interesariuszami, jednocześnie przestrzegając zobowiązań prawnych i biznesowych.

Komunikujemy się zgodnie z polityką jednego głosu i dbamy o to, aby informacje niepubliczne pozostały niepubliczne. Dlatego ważne jest, aby tylko wyznaczeni rzecznicy przedstawiali oświadczenia mediom lub rynkom finansowym w imieniu firmy. Rzecznicy są upoważnieni przez dział komunikacji grupowej lub relacji z inwestorami.

Gdy otrzymujemy zapytania od mediów, przesyłamy je do działu komunikacji grupowej w celu dalszego przetwarzania. Odpowiedzi na pytania ze strony społeczności finansowej mogą być udzielane wyłącznie przez dział relacji z inwestorami.

Społeczność finansowa

Każda osoba/osoby i organizacje prowadzące działalność na rynku finansowym.

Media własne i generowane przez internautów

Własne media, których zawartość znajduje się pod kontrolą firmy Clariant np. Clariant.com, nasz intranet i nasze kanały mediów społecznościowych. Media generowane przez internautów to niezależne media, a Clariant nie ma bezpośredniego wpływu na ich treść redakcyjną.

→ Zobacz także

- Prezenty i rozrywka
- Bezpieczeństwo informacji
- Wykorzystywanie informacji poufnych
- Media społecznościowe

1

Pomoc szkoleniowa

Pytanie:

Jestem na przyjęciu urodzinowym przyjaciółki, gdzie rozmawiam z jej kuzynem, który okazuje się być miejscowym dziennikarzem. Gdy rozmawiamy o pracy, pyta mnie o przyszłą strategię Clariant. Ponieważ jest to prywatne wydarzenie, zakładam, że mogę zaufać kuzynowi mojej przyjaciółki i przekazać mu pewne informacje, prawda?

Odpowiedź:

Nie, nie powinienś udostępniać żadnych wewnętrznych i potencjalnie wrażliwych informacji osobie spoza firmy, szczególnie dziennikarzowi. Powiedz mu, że nie możesz przekazywać tego rodzaju informacji i że może on skontaktować się z działem relacji z mediami Clariant.

2

Pomoc szkoleniowa

Pytanie:

Dziennikarz z magazynu internetowego wysłał mi bardzo pozytywny artykuł o Clariant w wiadomości e-mail z informacją, że chciałby opublikować go w jednym z kolejnych wydań, jeśli w zamian wykupię reklamę firmy w jego magazynie. Czy powinienem się zgodzić?

Odpowiedź:

Jeśli ten artykuł można opublikować tylko w oparciu o usługę zwrotną, uznaje się to za płatną usługę public relations. Clariant nie angażuje się w płatne działania public relations. Dlatego powinienś przekazać wiadomość e-mail do działu relacji z mediami Clariant bez odpowiadania dziennikarzowi.

Dbamy o nasze zasoby

Aktywa Clariant traktujemy jak nasze własne i przestrzegamy zasad firmy dotyczących ich wykorzystania. Wiemy, że własność intelektualna Clariant jest innowacyjna i stanowi przewagę konkurencyjną, którą firma musi osiągać oraz dalej rozwijać, i dlatego zapewniamy jej najwyższą ochronę.

W tym rozdziale:

-

Aktywa biznesowe

-

Zasoby elektroniczne

-

Własność intelektualna

Aktywa biznesowe

Każdy z nas ma obowiązek dbać o aktywa biznesowe Clariant. Chronimy je przed utratą, uszkodzeniem, niewłaściwym użyciem, kradzieżą, sprzeniewierzeniem lub zniszczeniem. Majątek biznesowy może być wykorzystywany wyłącznie do celów biznesowych, chyba że określono inaczej w Kodeksie Etyki lub w określonej polityce.

Inwestujemy, obsługujemy i pozbywamy się sprzętu, maszyn, innych instalacji i urządzeń technicznych oraz pojazdów firmowych w odpowiedni i przejrzysty sposób oraz z zachowaniem najlepszego interesu firmy. Zarządzamy i wydajemy pieniądze Clariant mądrze, ekonomicznie i tak, jakby były nasze.

→ **Zobacz również**

Bezpieczeństwo informacji

1

Pomoc szkoleniowa

Pytanie:

Jestem pracownikiem i chciałbym kupić samochód służbowy na mój prywatny użytek. Czy to jest w porządku?

Odpowiedź:

Do wszelkiej sprzedaży aktywów firmy mają zastosowanie lokalne procedury, przy poszanowaniu podstawowych zasad przejrzystości i transparentności, równej dostępności dla wszystkich pracowników i rynkowej wartości sprzedawanego aktywa. Jeśli kilku pracowników jest zainteresowanych kupnem tego samego aktywa, lokalne kierownictwo zapewni otwarty i przejrzysty proces selekcji najlepszej oferty.

2

Pomoc szkoleniowa

Pytanie:

Clariant usuwa stary sprzęt. Były współpracownik podchodzi do Ciebie i pyta, czy możesz wyświadczyć mu przysługę, ponieważ chciałby kupić stary sprzęt w korzystnej cenie. Czy to jest w porządku?

Odpowiedź:

Kiedy otrzymasz takie propozycje, poinformuj o tym swojego przełożonego lub dział prawny. Powinieneś postępować zgodnie z procesem weryfikacji, który zapewnia najwyższą możliwą cenę w najlepszym interesie Clariant.

Zasoby elektroniczne

Zasoby elektroniczne Clariant przeznaczone są dla firmy Clariant. Dotyczy to komputerów, notebooków, telefonów biurowych i komórkowych, tabletów, oprogramowania, systemów, sieci i wszystkich urządzeń peryferyjnych.

Korzystamy z zasobów elektronicznych Clariant odpowiedzialnie, zgodnie z prawem i etyką, oraz dbamy o nie, jak gdyby były nasze. Chronimy zasoby elektroniczne Clariant przed nieautoryzowanym użyciem i zagrożeniami bezpieczeństwa. Oznacza to, że nie odwiedzamy nielegalnych witryn, nie otwieramy podejrzanych dokumentów, nie kopiujemy oprogramowania Clariant chronionego umową licencyjną do celów prywatnych, ani nie instalujemy prywatnego oprogramowania w miejscu pracy. Co więcej, nie używamy zasobów elektronicznych Clariant do zewnętrznych przedsięwzięć biznesowych ani dla osobistych korzyści finansowych.

Wyszukiwanie, pobieranie lub przekazywanie treści o charakterze rasistowskim lub pornograficznym albo wychwalających przemoc, uważanych za szczególnie obelżywe, jest surowo zabronione, a w niektórych jurysdykcjach może być uznane za działalność przestępczą.

→ **Zobacz także**

Bezpieczeństwo informacji

Wykorzystywanie informacji poufnych

Molestowanie

Własność intelektualna

Innowacje Clariant są podstawą sukcesu naszej firmy i wynikiem wieloletniej ciężkiej pracy oraz znacznych inwestycji. Będąc firmą opierającą się na innowacjach, prawa własności intelektualnej traktujemy jako kluczowe aktywa, które zabezpieczają i wyróżniają naszą działalność.

Stosujemy najwyższą i najlepszą możliwą ochronę naszej własności intelektualnej, ponieważ daje nam to przewagę konkurencyjną, której potrzebujemy, aby odnieść sukces. Bronimy naszych praw własności intelektualnej przed naruszeniami i szanujemy ważne prawa własności intelektualnej stron trzecich.



Własność intelektualna

Prawa własności intelektualnej obejmują w szczególności patenty, znaki handlowe i know-how. Nazwy naszych produktów i usług, a także nasze marki korporacyjne są zarejestrowane jako znaki handlowe w wielu krajach i wyróżniają nasze portfolio. Innowacje techniczne można zabezpieczyć patentami. Patenty są udzielane i rejestrowane przez krajowe urzędy patentowe i dają ich właścicielowi prawo do wykluczenia innych z tworzenia, używania lub sprzedaży opatentowanego wynalazku. Zdobywając, rozwijając i stosując wiedzę specjalistyczną oraz umiejętności w zakresie badań i rozwoju (B&R) oraz operacji, generujemy know-how, który należy zachować w tajemnicy i który stanowi decydujący czynnik mający wpływ na nasze wyniki i konkurencyjności na rynku.

→ Zobacz także

Bezpieczeństwo informacji

Wykorzystywanie informacji poufnych

1

Pomoc szkoleniowa

Pytanie:

Na moim stanowisku nie mam do czynienia z prawami własności intelektualnej Clariant. Są one ważniejsze dla działu zarządzania własnością intelektualną grupy, technologii i innowacji grupy oraz działu badań biznesowych i nie wpływają na mnie, prawda?

Odpowiedź:

To nie jest prawidłowe myślenie. Dla innowacyjnej firmy, takiej jak Clariant, własność intelektualna jest kluczowym aktywem, które zabezpiecza i wyróżnia naszą działalność. W związku z tym ma ona wpływ na wszystkich. Możesz wesprzeć organizację, zabierając głos, jeśli dowiesz się o potencjalnym naruszeniu naszych praw własności intelektualnej lub jeśli uważasz, że wymyśliłeś coś potencjalnie wartościowego dla firmy. Nie zapomnij również dochować ścisłej poufności know-how Clariant.

CLARIANT INTERNATIONAL LTD

Rothausstrasse 61 - 4132 Muttenz - Szwajcaria

© Clariant International Ltd, 2020

