We Reflect Our-selves

Кодекс деловой этики
Clariant

CLARIANT

what is precious to you?

We Reflect Our-selves

В Clariant мы знаем, что наши решения и действия имеют последствия. Мы относимся с уважением и заботой к другим людям, окружающей среде и сообществам вокруг нас. Мы задумываемся о своих действиях, чтобы поступать правильно.

Обращение председателя

Уважаемые коллеги!

Наша цель — занимать ведущие позиции в индустрии специальной химии. Для достижения этой цели мы делаем максимально возможное для всех заинтересованных лиц: клиентов, сотрудников, акционеров и сообществ, в которых мы работаем.

В Clariant мы знаем, что наши решения и действия оказывают влияние на окружающую среду и тех, кто вокруг нас. Наше поведение показывает, кто мы, и каковы наши идеалы. В постоянно меняющейся среде особенно важно руководствоваться твердыми принципами. Наши шесть ценностей, наш бренд и наш Кодекс деловой этики — это то, что отличает Clariant от других компаний и делает ее сильной и уникальной.

В Кодексе деловой этики подтверждается наша приверженность этическим принципам, честности, добросовестному ведению бизнеса. Каждый из нас — член совета директоров, исполнительного комитета, руководитель и сотрудник любой организационной единицы — должен понимать ценности и принципы, которыми мы руководствуемся в нашей ежедневной работе, и жить в соответствии с ними. Мы соблюдаем правила, придерживаемся самых высоких этических стандартов и выполняем свои обещания. Но что делать, если что-то неясно? Если ситуация выходит за рамки Кодекса деловой этики? Если нет прямого ответа на вопрос? Мы должны признать, что в некоторых ситуациях необходимо принимать решения, сталкиваясь с этическими дилеммами или нехваткой инструкций.

Кодекс деловой этики — это компас, который помогает всем нам работать прозрачно, честно и добросовестно. Не давая ответы на все вопросы, он предлагает инструменты, которые позволят принять правильные решения. В таких неоднозначных ситуациях я рекомендую Вам использовать Анкету Integrity ‘Yes’ Check, руководствоваться здравым смыслом, задавать вопросы и, при необходимости, обращаться за советом. Все мы в какой-то момент сталкиваемся с этическими дилеммами, и поступать правильно иногда бывает труднее всего. И не всегда Вы будете знать, как поступить, и это нормально. Но, пожалуйста, не забывайте сообщать нам, когда вам нужна поддержка или когда вы замечаете что-то, что кажется вам неправильным.

Clariant прилагает все усилия, чтобы все, у кого есть опасения и сомнения или кто добросовестно сообщает о потенциальном или фактическом нарушении, были услышаны. Компания окажет им поддержку и выразит уважение, а также предпримет все шаги во избежание ответных мер. Кодекс деловой этики — это не только важный источник информации, но и средство для анализа своего поведения. Он дает возможность задуматься о том, как мы ведем дела сегодня и как могли бы делать это в будущем. Мы не можем разработать и написать правило для каждой возможной ситуации, но Вы можете использовать наш Кодекс деловой этики в качестве компаса для надлежащего поведения. Обращайтесь за помощью, если Вы не знаете, как поступить правильно, потому что компания, в которой приоритетом является этичное ведение бизнеса, — это отличное место для работы.

С уважением,

Гюнтер фон Ау
Председатель совета директоров

04 Обращение председателя
08 Как применять Кодекс деловой этики
10 Внедрение и исполнение
12 Наши ценности
14 Проверка на добросовестность «Да»
16 Наша ответственность
20 Добросовестность начинается с вас — сообщайте о нарушениях!
22 Защита от ответных мер
24 Наши руководящие принципы

26
Мы с уважением относимся друг к другу

28 Отношение к людям
30 Притеснения
34 Равенство и отсутствие дискриминации
38 Соблюдение трудовых прав

42
Мы придерживаемся самых высоких этических стандартов и соблюдаем законы

Честная конкуренция
44 Мошенничество
50 Торговля с использованием инсайдерской информации
54 Отмывание денежных средств
58 Эмбарго и контроль в торговой деятельности
60

64
Мы ставим безопасность на первое место и серьезно относимся к защите окружающей среды

66 Окружающая среда
68 Охрана здоровья и
72 безопасность
Управление производством и качеством продукции

74
Мы серьезно относимся к борьбе с коррупцией

76 Взяточничество и коррупция
82 Подарки и развлечения
88 Политическая деятельность

Содержание

92
Мы заботимся о нашем сообществе и придерживаемся принципов корпоративной социальной ответственности

94 Соблюдение прав человека
96 Благотворительность, спонсорство и корпоративная социальная ответственность
100 Конфликт интересов

104
Мы принимаем меры по защите информации

106 Информационная безопасность
110 Конфиденциальность данных
114 Достоверность бухгалтерских записей и отчетности

118
Мы придерживаемся ответственного подхода в информационном взаимодействии

120 Социальные сети
126 Связи со СМИ и инвесторами

130
Мы заботимся о своих ресурсах

132 Бизнес-активы
134 Электронные ресурсы
136 Интеллектуальная собственность

Как применять Кодекс деловой этики, и на кого распространяется его действие

Будучи частью международной компании, мы ежедневно сталкиваемся со сложными ситуациями. Скорее всего мы рано или поздно столкнемся в своей деятельности с вызовами, где потребуется принимать нелегкие решения и где правильность действий не так очевидна. Точно так же мы можем столкнуться с вызовами, когда правильный поступок очевиден, но решение принять сложно. Поскольку данный Кодекс деловой этики не может охватить все возможные ситуации, крайне важно обращаться за советом в случае сомнений.

Кодекс деловой этики Clariant — это компас, который поможет сориентироваться в процессе принятия решений, остаться на верном пути с учетом как ваших интересов, так и интересов компании.

Кодекс деловой этики Clariant составляет неотъемлемую часть любого действующего трудового договора или руководства. Потенциальные нарушения подлежат расследованию, и в случае их подтверждения применяются соответствующие дисциплинарные меры.

Если настоящим Кодексом деловой этики установлены более жесткие по сравнению с местным законодательством правила и требования, то преимущественную силу имеет Кодекс. В случае противоречий между местным законодательством и правилами и требованиями Кодекса преимущественную силу имеет местное законодательство. В таких обстоятельствах стоит обратиться за консультацией к региональному руководителю, или ответственному за страну, или другому ответственному лицу внутри организации.

Внедрение, исполнение и надзор

Совет директоров поручает исполнительному комитету и руководству всех подразделений Clariant принять соответствующие резолюции с целью обеспечения полного внедрения Кодекса деловой этики Clariant. Доступ к Кодексу деловой этики должен быть предоставлен всем сотрудникам, руководителям и членам совета директоров Clariant. Каждый из нас несет ответственность за соблюдение Кодекса деловой этики и обязан сообщать о сомнениях, подозрениях или каком-либо замеченном нарушении.

Все подозрения и сообщения воспринимаются очень серьезно и рассматриваются с должным вниманием. При подтверждении нарушений Кодекса деловой этики принимаются корректирующие меры.

Наши ценности

Корпоративные ценности Clariant отражают такое поведение и такие основные убеждения , которые наиболее важны для компании. Они направляют наши действия, ведут нас в одном направлении, задавая четкий ориентир всем заинтересованным в нашем бизнесе лицам. Вместе с Кодексом деловой этики они целиком и полностью определяют и формируют то, каким образом Clariant ведет бизнес.

Крайне важно, чтобы все мы действовали в соответствии с этими ценностями, что позволит Clariant реализовать свою стратегию.

Integrity ‘Yes’-Check

Clariant ожидает, что все сотрудники компании будут руководствоваться здравым смыслом и тщательно продумывать свои решения.

Иногда неясно, какое решение будет правильным. В случае сомнений используйте анкету Integrity ‘Yes’-Check. Она поможет избежать ошибок и задуматься о том, как ваши действия могут быть восприняты окружающими. Если вы можете утвердительно ответить на все нижеследующие вопросы, то вы на пути к правильному решению.

1

Считают ли другие, что я поступаю честно?

2

Если бы Clariant была моей собственной компанией, принял бы я такое же решение?

3

Соответствуют ли мои действия и поведение ценностям и Кодексу деловой этики Clariant?

4

Достойны ли мои действия моей семьи и друзей?

5

Буду ли я чувствовать себя комфортно, если новость о моих действиях появится на первой странице известной газеты?

Если при ответах на вопросы анкеты Integrity ‘Yes’-Check у вас появились сомнения, правильнее всего обратиться за консультацией.

Наша ответственность

Мы сможем защитить репутацию Clariant и способствовать стабильным успехам компании только тогда, когда каждый участвует в этом наравне с другими. Поэтому ответственность каждого из нас — жить в соответствии с Кодексом деловой этики.

Это означает, что нам как сотрудникам необходимо:

–
прочитать и понять Кодекс деловой этики Clariant, задать вопросы, если что-то неясно;

–
в установленный срок пройти любое назначенное нам обучение по Кодексу;

–
соблюдать Кодекс деловой этики и сообщать о любых сомнениях, подозрениях или потенциальных нарушениях;

–
обращаться за консультацией в случае сомнений или неуверенности в отношении какой-либо ситуации.

Если вы руководитель, на вас лежит дополнительная ответственность. Компания ожидает, что руководители в Clariant будут:

–
служить примером для подражания в вопросах этики, открыто следуя ценностям и стандартам Clariant, изложенным в настоящем Кодексе деловой этики;

–
сообщать, когда становится известно о ненадлежащем поведении, не выбирая другой путь;

–
занимать активную позицию всякий раз, когда имеются сомнения в отношении законности того или иного действия, и собирать дополнительную информацию. Простое допущение, что какие-либо действия приняты в данной культуре, не является добросовестной практикой;

–
поощрять изучение и регулярное обсуждение членами команды Кодекса деловой этики и надлежащего поведения;

–
создавать условия членам команды для выражения своих сомнений и опасений, давать возможность быть услышанными и предоставлять только обратную связь;

–
создавать атмосферу, в которой членам команды было бы комфортно высказывать свои сомнения и опасения;

–
незамедлительно передавать сообщения от сотрудников на рассмотрение вышестоящему руководству, не проводя самостоятельные расследования.

Добросовестность начинается с вас — сообщайте!

Clariant призывает сообщать о поведении, которое, по вашему мнению, может нарушать наш Кодекс деловой этики. Лучше всего обратиться к своему руководителю, ответственному за соблюдение этики бизнеса или специалисту отдела по работе с персоналом, юридического отдела, охраны здоровья и труда в зависимости от ситуации и от того, с кем вам легче поделиться своими сомнениями и опасениями.

В некоторых ситуациях личное общение затруднительно и вам некомфортно от того, что вас могут узнать. Линия доверия Clariant (Integrity Line) — это конфиденциальный канал, управляемый независимой третьей стороной, через который вы можете сообщить о своих сомнениях и опасениях и, по своему желанию, сохранить при этом анонимность. Отдел по соблюдению этики бизнеса получит все сообщения и, в зависимости от обстоятельств, задействует другие отделы или привлечет другие лица для дальнейшего рассмотрения и, при необходимости, расследования.

Все сообщения воспринимаются серьезно и рассматриваются с максимальной конфиденциальностью.

Вы можете получить доступ к Линии доверия (Integrity Line) через веб-сайт по адресу: https://integrityline.clariant.com или интранет.

Любые вопросы или сомнения и опасения, связанные с настоящим Кодексом деловой этики, также могут быть направлены одному из руководителей, ответственных за соблюдение этики бизнеса по электронной почте complianceofficer@clariant.com (не анонимно).

Защита от ответных мер

Руководители всех уровней обязаны сделать все возможное, чтобы каждый, у кого есть опасения и сомнения, или тот, кто сообщает о потенциальном или фактическом нарушении, был услышан. Руководители должны оказывать им поддержку и выражать уважение, а также предпринимать усилия во избежание ответных мер. Компания оставляет за собой право применять дисциплинарные меры в отношении лица, заявившего о своем собственном нарушении Кодекса деловой этики. В отношении лиц, прибегающих к ответным мерам, равно как и лиц, намеренно злоупотребляющих обвинениями, применяются дисциплинарные взыскания.

Наши руководящие принципы

– Мы относимся друг к другу с уважением;

– Мы придерживаемся самых высоких этических стандартов и соблюдаем законы;

– Мы ставим безопасность на первое место и серьезно относимся к защите окружающей среды;

– Мы серьезно относимся к борьбе с коррупцией;

– Мы заботимся о нашем сообществе и придерживаемся принципов корпоративной социальной ответственности;

– Мы принимаем меры по защите информации;

– Мы придерживаемся ответственного подхода в информационном взаимодействии;

– Мы заботимся о наших ресурсах.

Мы с уважением относимся друг к другу

В Clariant мы полностью уверены, что доверие, честность, добросовестность, признание и уважение делают нашу компанию и всех ее сотрудников сильнее. Мы стремимся создать мотивирующую и максимально благоприятную рабочую атмосферу для всех наших сотрудников, что приведет к стабильно высоким результатам. Уважение неизменно присутствует во всех наших делах и взаимоотношениях.

В этом разделе:

–

Отношение к людям

–

Притеснения

–

Равенство и отсутствие дискриминации

–

Соблюдение трудовых прав

Отношение к людям

Уважение — это основа любого успешного сотрудничества. Каждый работник имеет право на справедливые условия труда и уважительное отношение. Clariant поддерживает культуру открытости и уважения, предоставляя каждому гибкость, свободу и опыт, необходимые для достижения успеха.

Поэтому каждый из нас обязан демонстрировать уважение, открытость и признательность коллегам, деловым партнерам или любому другому лицу, с которым мы работаем. Мы всегда относимся к людям так, как хотели бы, чтобы относились к нам, придерживаясь при этом высоких этических стандартов во всем, что делаем.

Уважение

Уважение — это взаимная признательность и отсутствие предубеждений по отношению к коллегам и тем, с кем мы сотрудничаем на всех уровнях по всему миру.

Притеснения

Clariant не приемлет никакого рода притеснений. Мы примем все меры, чтобы предотвратить любые притеснения.

Каждый из нас несет ответственность за создание и поддержание рабочей атмосферы, в которой нет места притеснениям и дискриминации. Мы не остаемся в стороне, если видим поведение, которое свидетельствует о притеснении.

Притеснения

Притеснения — это любое нежелательное поведение, которое создает оскорбительную, враждебную, угрожающую или дискриминационную рабочую среду. Притеснение может принимать различные формы, включая устные замечания, физически выражаемые знаки внимания, неподобающие развлечения или визуальные демонстрации.
Это может исходить от коллег, руководителей, поставщиков, подрядчиков, клиентов или любых других лиц, имеющих отношение к нашей компании.

Использование или распространение оскорбительных материалов и выражений, таких как презрительные реплики, неподобающие комментарии или обидные шутки, подрывает уважение и неуместно в нашей компании.
Притеснения могут носить сексуальный характер. Это могут быть нежелательный флирт, замечания или шутки сексуального характера, а также просмотр или скачивание порнографии или других неподобающих материалов во время работы или с использованием ресурсов компании.

Издевательства и травля

Издевательства или травля — это еще одна форма притеснений, которая определяется как систематическое,постоянное или повторяющееся враждебное поведение, осуществляемое лично, по электронной почте, через социальные сети и другие цифровые каналы коммуникации и направленное на унижение или изоляцию человека.

1

Учебный материал

Вопрос
Мой новый начальник, похоже, очень вспыльчив. В моменты сильного стресса он в присутствии других кричит на меня и угрожает увольнением. Я боюсь потерять работу, если сообщу о сложившейся ситуации. Следует ли мне продолжать молчать?

Ответ
Нет, вы должны сообщить о проблеме либо сотруднику отдела по работе с персоналом, либо в отдел по соблюдению этики бизнеса.

2

Учебный материал

Вопрос:
Я перешел в другой департамент, и мои новые коллеги говорят обо мне неуместные комментарии. Всякий раз когда они вместе обедают, меня не приглашают присоединиться. Я также узнал, что вся команда общается в групповом чате в смартфонах, в котором я не участвую. Я чувствую себя в изоляции, и это унизительно. Что я могу сделать?

Ответ
Если ситуация позволяет и вы чувствуете себя при этом комфортно, поделитесь своими наблюдениями непосредственно с коллегами или руководителем. Другой вариант: сообщите о проблеме в отдел по работе с персоналом или отдел по соблюдению этики бизнеса. Коллеги, которые также знают о неподобающем поведении, тоже должны сообщать.

Равенство и отсутствие дискриминации

Clariant принимает все меры, чтобы обеспечить равенство возможностей и свободную от дискриминации рабочую среду. Мы содействуем созданию инклюзивной среды, где каждый человек имеет возможности для обучения и повышения квалификации.

Мы не потерпим дискриминации по признаку расы, этнической принадлежности, национальности, религии, пола или гендерной идентичности, инвалидности, возраста, гражданского состояния, сексуальной ориентации или членства в объединении или политической партии. При приеме на работу, при принятии решений о вознаграждении и продвижении по службе каждый сотрудник и кандидат имеют право на отношение, которое основано исключительно на личных навыках, способностях, производительности и потенциале.

1

Учебный материал

Вопрос
Я подал заявление на перевод в другой отдел, но узнал, что должность предложили человеку, который представляется менее квалифицированным. Думаю, причина была в том, что менеджер, принимавший решение о приеме, знал о моей инвалидности. Как мне следует поступить?

Ответ
В Clariant решения о приеме на работу принимаются на основе объективных критериев. Если вам кажется, что с вами обошлись несправедливо, попробуйте уточнить у менеджера причины, по которым было принято такое решение. Если вы не получите обоснованного ответа, не молчите и обсудите свои сомнения с отделом по работе с персоналом.

2

Учебный материал

Вопрос
Я работаю в компании уже много лет, и мои ежегодные оценки эффективности всегда были не ниже «полностью удовлетворительно». С конца прошлого года у меня новый руководитель, который оценил мою работу как «необходимо улучшение» без каких-либо аргументов, подкрепленных фактами. Следует ли мне дополнительно обсудить оценку?

Ответ
В Clariant процесс оценки эффективности основывается на фактах и конструктивной обратной связи. Все сотрудники имеют право на справедливую оценку своей работы. Вам следует поговорить со своим руководителем, чтобы внести ясность в данный вопрос, либо обсудить с отделом по работе с персоналом в случае некорректных критериев оценки.

Соблюдение трудовых прав

Во всех аспектах своей деятельности Clariant стремится всегда соблюдать законы, нормативные акты и этические стандарты; в частности, компания признает основополагающее право на труд, как установлено Международной организацией труда (МОТ):–свобода объединений и право на коллективный договор;

–
отсутствие принудительного труда;

–
отсутствие детского труда;

–
отсутствие дискриминации.

Работа в Clariant — это личный выбор каждого. Мы осуждаем любые формы принудительного и детского труда, торговли людьми и активно боремся с этим.

Мы используем все доступные процессы, чтобы гарантировать проверку возраста сотрудников и выполнение законодательных требований, касающихся трудоспособного возраста.

→ **Смотрите также**
Соблюдение прав человека.

1

Учебный материал

Вопрос
Я прочитал в новостях, что подрядчик, с которым мой коллега собирается работать над проектом, известен использованием детского труда. Я не задействован в данном проекте. Следует ли мне что-то сказать?

Ответ
Да. Поделитесь своими наблюдениями с коллегой и, если коллега настаивает на работе с данным поставщиком, сообщите об этом. Сотрудничество с партнером, известным эксплуатацией детского труда, неприемлемо, и этого нельзя допустить. Если известно, что партнер ранее использовал детский труд, но теперь заявляет, что прекратил такую практику, необходимо удостовериться, что это действительно так.

2

Учебный материал

Вопрос
Коллега хочет создать трудовое объединение. Руководитель угрожает увольнением, если работа над созданием объединения продолжится. Может ли он это сделать?

Ответ
Clariant поддерживает свободу объединений в соответствии с четырьмя основными принципами МОТ. Таким образом, нет никаких оснований для запрещающих действий в отношении вашего коллеги.

3

Учебный материал

Вопрос
Я нахожусь в деловой поездке в одной из развивающихся стран с посещением завода одного из наших ключевых поставщиков в этом регионе. Некоторые из работников выглядят довольно молодо, и мне кажется, что они могут быть моложе, чем это разрешено законом. Как мне следует поступить?

Ответ
Постарайтесь прояснить сомнения непосредственно с руководителем завода. Если вас заверят, что возраст всех работников соответствует требованиям, обязательно получите такое подтверждение в письменной форме. В любом случае необходимо сообщить о ваших сомнениях и опасениях, обратившись к своему руководителю, в отделы по работе с персоналом и соблюдения этики бизнеса.

Мы придерживаемся самых высоких этических стандартов и соблюдаем законы

Законы защищают основные права и задают минимальные стандарты поведения в обществе. Как международная компания Clariant обеспечит соответствие нашей деятельности самым высоким стандартам этики, честности и добросовестности, чтобы заслужить доверие всех заинтересованных лиц, укрепить репутацию и поддержать устойчивое развитие бизнеса. Несоблюдение таких стандартов может привести к значительным штрафам и, в некоторых случаях, тюремному заключению, а также нанести серьезный репутационный ущерб.

Мы соблюдаем все законы и нормативные акты, наш Кодекс деловой этики, внутренние политики и руководства, а также все соответствующие кодексы химической промышленности, которые Clariant как компания обязана соблюдать.

В этом разделе:

–

Честная конкуренция

–

Мошенничество

–

Торговля с использованием инсайдерской информации

–

Отмывание денежных средств

–

Эмбарго и контроль в торговой деятельности

Честная конкуренция

Clariant придает большое значение свободной и честной конкуренции, взаимодействует с клиентами и поставщиками, следуя принципу честности. Мы стремимся получить конкурентное преимущество с помощью эффективности и превосходства нашей продукции, а не прибегать к неэтичным или незаконным деловым практикам.

Антимонопольное законодательство и законы, регулирующие добросовестную торговлю, направлены на стимулирование конкуренции. Это обеспечивает выгоду потребителям в связи с наличием широкого ассортимента продукции и инновационных решений. Эти законы гарантируют, что наша работа и ориентированные на клиента инновации вознаграждаются успехом нашей продукции и услуг.

Clariant строго соблюдает такие законы. Это означает, что мы не делимся деловой информацией с какой-либо третьей стороной, если в результате может быть ограничена конкуренция. Поэтому мы обмениваемся информацией только с законными деловыми целями и не сообщаем конкурентам значимые с точки зрения конкуренции сведения. Мы самостоятельно определяем свои коммерческие стратегии, политики, деловое поведение и, в частности, ценообразование. Мы не согласовываем свои действия по таким вопросам с конкурентами напрямую или через третьих лиц. Кроме того, мы не обсуждаем, не согласовываем и не распределяем клиентов, территории и товарные рынки с нашими конкурентами.

Несмотря на то что продукция и услуги Clariant могут быть премиальным выбором для клиентов, мы никогда не злоупотребляем своим сильным или потенциально доминирующим положением на рынке, участвуя в недобросовестных деловых отношениях.

Если мы сомневаемся или не уверены в том, является ли конкретная третья сторона конкурентом, или если возникает или может возникнуть какая-либо из вышеперечисленных ситуаций, нам необходимо обращаться в юридический отдел.

Конкурент

Любая компания (или физическое лицо), действующая на том же товарном рынке, является конкурентом. Компания (или физическое лицо), действующая на схожих рынках или в других географических районах на том же рынке или на рынке аналогичного товара, также может считаться конкурентом. Обратите внимание, что дистрибьютор, продающий нашу продукцию, выступает конкурентом, по крайней мере на уровне дистрибуции. Поставщик, закупающий те же продукты, что и Clariant, конкурирует с нами на рынке закупок.

Значимая с точки зрения конкуренции информация

Как правило, информация, которая не является общедоступной, относится к конфиденциальной или может повлиять на стратегическое поведение (потенциального) конкурента, классифицируется как значимая с точки зрения конкуренции. К ней относится информация,

(i) которая может повлиять на будущее конкурентное поведение другой стороны;
(ii) которая имеет отношение к вашему бизнесу или стратегии и которую вы не хотели бы, чтобы знал конкурент; или
(iii) которую клиент или поставщик не хотел бы, чтобы вы сообщили третьей стороне.

→ Смотрите также
Информационная безопасность
Торговля с использованием инсайдерской информации
Связи со СМИ и инвесторами

1

Учебный материал

Вопрос
Я работаю в отделе продаж и получаю подробный ежемесячный отчет от нашего отдела закупок, включая данные от наших поставщиков о ценах и тенденциях ценообразования на различные виды сырья и химической продукции. Некоторые из этих поставщиков конкурируют с Clariant в части закупки определенных продуктов, упомянутых в отчете. Я сомневаюсь, что мне следует получать такую информацию, и мне также интересно, откуда берутся эти данные. Следует ли мне прояснять это?

Ответ
Работая в Отделе продаж, Вы можете получать обобщенные данные о закупках сырья и химических веществ, но не должны получать данные по конкретным поставщикам в отношении продукции, которая также продается компанией Clariant. Все данные и информация, используемые Clariant, должны поступать из законного источника, а не в результате незаконных контактов. Clariant может осуществлять закупки у конкурентов, но обмен информацией должен быть ограничен необходимым минимумом. Более того, такая информация, хранящаяся в отделе закупок, не должна передаваться в отдел продаж. При возникновении сомнений всегда необходимо уточнять источник данных, и, если вы не уверены, необходимо обращаться за консультацией в юридический отдел. Все сотрудники обязаны и имеют право задавать вопросы или обращаться за консультацией в юридический отдел.

2

Учебный материал

Вопрос
На отраслевой конференции я встречаю бывшего коллегу. Он спрашивает, не хочу ли я присоединиться за ужином к представителям других компаний отрасли для неформального обсуждения сложной рыночной конъюнктуры и потенциальных мер. Передо мной поставлены сложные цели по продажам. Стоит ли мне участвовать в совместном ужине и посмотреть, поможет ли это улучшить ситуацию?

Ответ
Вы не должны идти на этот ужин. Всегда проявляйте осторожность в отношении неофициального обмена информацией. Вы не должны говорить о своем деловом поведении с другими представителями отрасли. Это незаконно. Даже если вы думаете, что это никогда не обнаружится или что вы можете получить информацию, которая поможет в сложных рыночных условиях достичь деловых целей, такое поведение недопустимо в Clariant и может иметь разрушительные последствия как для нашей компании, так и для вас лично.

Мошенничество

Честность и добросовестность в нашем поведении и во всем, что мы делаем, играют чрезвычайно важную роль. Наши деловые партнеры должны уважать и серьезно воспринимать такую позицию. Любая информация о Clariant или связанная с компанией, которую мы формируем или предоставляем, должна быть точной и достоверной. Мы не инициируем какие-либо мошеннические действия и не принимаем в них участия.

Поэтому каждый из нас принимает меры к тому, чтобы в наши системы поступала безошибочная и точная информация, мы достоверно документируем процессы и транзакции. За исключением случаев, предусмотренных законом или нашими программами хранения учетной информации, мы не изменяем и не уничтожаем записи о транзакциях. Мы не подделываем и не фальсифицируем данные или результаты тестирований.

Это помогает предупреждать и выявлять мошенничество, обеспечивая целостность наших данных. Мы гарантируем, что не участвуем в сокрытии мошенничества. Мы незамедлительно сообщаем о любой подозрительной информации, транзакциях или действиях в отдел по соблюдению этики бизнеса или в юридический отдел.

В большинстве юрисдикций мошенничество — это уголовное преступление, которое влечет персональную ответственность причастных лиц.

Мошенничество

Мошенничество — это любое преднамеренное действие или бездействие с целью обмана, которое направлено на получение финансового преимущества или других выгод. Мошенничество включает, помимо прочего, следующее:

- подделку документов;
- ложь или обман с целью получения информации, к которой вы обычно не имеете доступа;
- хищение имущества компании;
- предоставление заведомо ложной информации;
- фальсификацию документов и записей компании, таких как учет рабочего времени или отчеты о расходах;
- манипуляцию результатами тестирований;
- умышленное уничтожение или сокрытие фактов с целью обмана других лиц;
- создание фиктивных или вводящих в заблуждение записей;
- незаконное присвоение денежных средств или других активов компании;
- бездействие (попустительство) при наличии информации о мошенничестве;
- взяточничество.

→ **Смотрите также**

Достоверность бухгалтерских записей и отчетности

Отмывание денежных средств

Взяточничество и коррупция

1

Учебный материал

Вопрос

По возвращении из командировки я составляю отчет о расходах и понимаю, что у меня нет чека из ресторана, где мы ужинали с местными коллегами. Я примерно помню, что мы заказывали. Могу ли я составить список блюд в таблице Excel и использовать эту информацию в качестве чека?

Ответ

Нет, такого вида документы не являются подтверждением. Вам необходимо проконсультироваться с руководителем и в отделе финансов, чтобы выяснить, как можно возместить расходы.

Торговля с использованием инсайдерской информации

Clariant гарантирует, что все акционеры,заинтересованные лица и широкая общественность одновременно получают любую информацию, которая может повлиять на цену акций и имеет отношение к нашей Компании.

Таким образом, мы никогда не должны использовать конфиденциальную информацию Clariant для личной выгоды. Мы не вправе покупать или продавать акции компании, обладая инсайдерской информацией о ней.

Мы не передаем такую информацию кому-либо. Это включает, помимо прочего, членов семьи и других совместно проживающих лица, коллег, друзей, журналистов, клиентов, финансовых аналитиков и консультантов. В случае сомнений необходимо обращаться за консультацией в юридический отдел.

Инсайдерская информация

Инсайдерская информация — это информация, которая не известна широкой общественности и которая может оказать влияние на цены акций или другие финансовые инструменты. Она может включать конфиденциальную информацию о планируемых приобретениях, отчуждениях, стратегических альянсах, финансовых результатах, новых продуктах, разработках новых продуктов или стратегии, изменениях в структуре капитала, крупных контрактах или изменениях в управлении.

→ **Политики**
Политика в отношении инсайдерской торговли

→ **Смотрите также**
Достоверность бухгалтерских записей и отчетности
Информационная безопасность
Конфиденциальность данных

1

Учебный материал

Вопрос
Я нахожу рядом с принтером распечатку с прогнозом продаж Clariant. Что мне следует с ней сделать?

Ответ
Вы должны немедленно уничтожить документ с помощью измельчителя или утилизировать его в мусорном контейнере для конфиденциальных документов. Распечатка содержит информацию, которая может повлиять на цену акций, поэтому к ней необходимо относиться как к максимально конфиденциальной. Обсудите вопрос со своим руководителем, чтобы определить необходимость информирования тех, кто имеет доступ к принтеру, о личной ответственности за защиту конфиденциальной информации. Не делитесь ни с кем содержанием распечатки и воздержитесь от сделок с акциями Clariant до тех пор, пока соответствующие показатели продаж не будут объявлены официально и публично.

2

Учебный материал

Вопрос
На местном общем собрании один из руководителей заявил, что Clariant испытывает огромное давление, поскольку квартальные результаты не предвещают ничего хорошего, и каждому из нас придется потрудиться, чтобы улучшить ситуацию. Мне это не нравится, и я думаю продать свои акции Clariant до того, как будут опубликованы квартальные результаты. Могу ли я это сделать?

Ответ
Нет, не можете. Владея непубличной и (потенциально) влияющей на цену акций информацией, вы не можете использовать такие знания для получения личной выгоды на фондовом рынке. Более того, вы не можете просить кого-либо другого продать их от вашего имени. Торговля с использованием инсайдерской информации — это уголовное преступление, которое может повлечь за собой значительные штрафы и тюремное заключение причастных лиц. Вам следует проконсультироваться с юридическим отделом, так как другие участники встречи тоже получили доступ к инсайдерской информации.

Отмывание денежных средств

Clariant полностью поддерживает международную борьбу с отмыванием денежных средств и финансированием терроризма.

Clariant соблюдает все законы, касающиеся запрета на отмывание денежных средств. Мы не допускаем каких-либо действий, которые могут быть признаны отмыванием денежных средств, и не позволяем вовлечь Clariant в такие действия.

Отмывание денежных средств

Отмывание денежных средств — это введение в регулярный оборот денежных средств, полученных преступным путем, и создание впечатления о легальности их происхождения. В связи с этим нам необходимо проявлять бдительность в своей деятельности. Это также относится к косвенному вовлечению посредством действий третьей стороны.

→ **Смотрите также**
Достоверность бухгалтерских записей и отчетности
Взяточничество и коррупция
Мошенничество

1

Учебный материал

Вопрос
Я уже давно работаю с дистрибьютором, и недавно до меня дошли слухи, что он замешан в отмывании денежных средств. Могу ли я продолжать работать с ним?

Ответ
Узнав о таких слухах, необходимо обратиться в отдел по соблюдению этики бизнеса или юридический отдел, чтобы лучше понять ситуацию и потенциальные обязательства. Отдел по соблюдению этики бизнеса или юридический отдел помогут провести детальную оценку третьей стороны, чтобы удостовериться в ее добросовестности или подтвердить такие обвинения. Игнорировать слухи и продолжать деловые взаимоотношения в обычном режиме в таком случае некорректно.

Эмбарго и контроль в торговой деятельности

Clariant ведет свой бизнес повсеместно и ежедневно участвует в мировой торговле товарами и услугами.

Где бы мы ни вели бизнес, мы соблюдаем все применимое национальное и международные законодательство в области экспорта, импорта и торговли. Это включает ограничения и запреты на импорт, экспорт или внутреннюю торговлю товарами.

Ограничения зависят от характера товара, страны происхождения или конечного использования, клиента, стороннего поставщика услуг или сотрудника, участвующего в торговле. Помимо применения к товарам, аналогичные ограничения могут распространяться на технологии и услуги, а также на операции с капиталом и платежные операции.

Мы соблюдаем применимые положения о торговом контроле при покупке, производстве, продаже или иной передаче товаров, а также при передаче или приобретении технологий. Мы также придерживаемся регулирования продукции двойного назначения, борьбы с терроризмом и распространения химического оружия.

1

Учебный материал

Вопрос
Дистрибьютор заинтересован в одном из продуктов Clariant. В основном данный продукт поставляется в Иран, и, поскольку мне известно о санкциях, я спрашиваю дистрибьютора о конечном потребителе. Четкого ответа я не получаю. Нужно ли мне получить дополнительные разъяснения или же следует приступить к продаже?

Ответ
Имея дело с возможными поставками в страны, в отношении которых действуют санкции, всегда консультируйтесь с отделом по соблюдению этики бизнеса и отделом внешней торговли и таможенного оформления, чтобы гарантировать соблюдение норм. Вопрос необходимо дополнительно прояснить до того, как будет совершена сделка.

Мы ставим безопасность на первое место и серьезно относимся к защите окружающей среды

Мы знаем, как важно защищать себя и окружающую среду. Компания в целом и каждый человек лично ставят безопасность и благополучие во главу всех своих действий и стремятся уменьшить влияние на окружающую среду.

В этом разделе:

–

Окружающая среда

–

Охрана здоровья и безопасность

–

Управление производством и качеством продукции

ОХРАНА

В Clariant мы осознаем свою ответственность за защиту окружающей среды и стремимся уменьшить влияние на нее.

Мы обеспечиваем полное соответствие всем законам, политикам и руководствам по охране окружающей среды, а также постоянно прилагаем усилия для минимизации экологических рисков и последствий, в том числе на местное сообщество.

Мы сокращаем использование материалов, применяем их повторно и перерабатываем, чтобы обеспечить эффективность их использования и свести к минимуму образование отходов.

Мы реализуем необходимые и соответствующие меры предосторожности. В компании внедрена система управления в чрезвычайных ситуациях, которая гарантирует быстрое и соответствующее реагирование на любой инцидент.

1

Учебный материал

Вопрос
Мне сообщили по телефону об учебной тревоге, проводимой глобальной командой управления в чрезвычайных ситуациях. Меня просят как можно скорее встретиться с командой. Мне необходимо успеть закончить работу сегодня к определенному моменту, поэтому мне не нужно присутствовать на мероприятии. Верно?

Ответ
Учебные тревоги — это серьезно. Крайне важно, чтобы все мы были готовы, если возникнет реальная чрезвычайная ситуация. Чрезвычайные ситуации могут представлять серьезную угрозу как для сотрудников, так и для Clariant в целом, поэтому их следует рассматривать как приоритетные, даже если это означает срыв сроков исполнения других задач.

2

Учебный материал

Вопрос
Я вижу, как коллега сбрасывает в ближайшую реку то, что похоже на химические отходы с нашей производственной площадки. Я спрашиваю ее, разрешено ли это делать. Она отвечает утвердительно, говоря, что для данного типа продукта это допустимо. У меня остаются сомнения, разрешена ли такая утилизация. Лежит ли на мне ответственность за дальнейшее прояснение ситуации?

Ответ
Если у вас есть сомнения и опасения, которые вы не можете прояснить, об этом необходимо сообщить. Clariant считает своим долгом защищать окружающую среду, поэтому необходимо поделиться своими наблюдениями с отделом экологической безопасности, охраны здоровья и труда, чтобы убедиться, что данная утилизация соответствует местным нормативным положениям.

Охрана здоровья и безопасность

Здоровая и безопасная рабочая атмосфера — один из ключевых приоритетов Clariant, и мы относимся к этому очень серьезно. В Clariant действует система управления безопасностью и охраной здоровья, которая охватывает всех лиц, находящихся на наших объектах: сотрудников Clariant, тех, кто работает по контракту, и посетителей. Она также помогает предупреждать несчастные случаи посредством систематической идентификации рисков и определения корректирующих мер.

Каждый из нас должен знать правила, которые применяются в пределах нашей зоны ответственности: к этому относится участие в тренингах по технике безопасности и действиям в чрезвычайных ситуациях, которые проводятся по мере необходимости. Мы соблюдаем все нормативные требования, касающиеся охраны здоровья и безопасности, а также осуществляем управление связанными с этим рисками. Мы также учитываем особые потребности, которые могут возникнуть в рамках организации труда, включая потребности несовершеннолетних или более уязвимых работников.

В случае происшествия в области охраны здоровья и безопасности, необходимо немедленно сообщать менеджеру отдела экологической безопасности и охраны труда (ЭБОТ) для дальнейшего расследования. Необходимые корректирующие действия выполняются в приоритетном порядке согласно «Руководству по экологической безопасности и охране труда (ЭБОТ)» Clariant.

Несовершеннолетние работники

Все работники, не достигшие возраста 18 лет, считаются несовершеннолетними.

Более уязвимые лица

К данной категории относятся беременные женщины, временные работники без медицинского наблюдения со стороны Clariant, стажеры, кормящие матери и работники с определенными заболеваниями.

→ **Смотрите также**
Соблюдение прав человека.

Мы все должны знать о правилах Clariant, которые направлены на спасение жизни людей:

– **при работах на высоте более 1,80 метра (6 футов) и на неогражденных площадках необходимо использовать устройства защиты от падения;**

– **всегда, когда таковое требуется, работать с действующим нарядом-допуском;**

– **следовать процедуре блокировки и маркировки для защиты от опасности;**

– **использовать средства индивидуальной защиты (СИЗ), когда это требуется;**

– **не передвигаться и не выполнять работы под подвешенными грузами;**

– **не отключать критически важное для безопасности оборудование без разрешения и принятия дополнительных мер предосторожности.**

Став свидетелем нарушения этих правил, немедленно обратиться к своему непосредственному руководителю или в отдел по экологической безопасности, охране здоровья и труда.

Управление полным циклом продукции

Одна из наших первоочередных задач —предлагать инновационные, безопасные и более эффективные в контексте устойчивого развития решения. Мы содействуем безопасному использованию специальной химии и обращению с ней во всей ее цепочке. Таким образом, компания подписала соглашение по программе «Ответственная забота», которая является обязательством химической промышленности в отношении устойчивого развития.

Мы соблюдаем нормативные требования, предъявляемые к химическим веществам, и полностью придерживаемся стандартов и руководств. Это обеспечивает самые высокие гигиенические стандарты и строжайший контроль качества в исследованиях, разработках и производстве наших продуктов.

Посредством всесторонней оценки и информирования клиентов о безопасном обращении и использовании нашей специальной химии мы гарантируем свою приверженность химической безопасности. Кроме того, мы последовательно стремимся минимизировать любые риски для окружающей среды и здоровья населения и обеспечиваем включение в разработку продукции четких перспектив устойчивого развития, способствуя развитию бизнеса и формированию портфеля продуктов на основе устойчивого развития.

→ **Смотрите также**
Интеллектуальная собственность

Мы серьезно относимся к борьбе с коррупцией

Коррупция оказывает разрушительное влияние на общество и экономику, порождая неравенство и вызывая финансовую нестабильность, подрывая благосостояние и замедляя экономическое развитие. Clariant не допускает коррупцию ни в какой форме и обязуется принимать любые меры, необходимые для предупреждения взяточничества в своей деятельности.

В этом разделе:

–

Взяточничество и коррупция

–

Подарки и приглашения

–

Политическая деятельность

Взяточничество и коррупция

Clariant ведет свой бизнес честно и добросовестно. Мы не стремимся получить преимущества с помощью неправомерных, нечестных и незаконных средств, таких как взяточничество.

Таким образом, идентификация и предупреждение взяточничества и коррупции — это ключ к защите нашей репутации.

Мы никогда не даем и не берем взятки, не пытаемся получить неправомерные преимущества, пользуясь своим положением. Компанию также могут привлечь к ответственности за действия любой третьей стороны, которая представляет Clariant. Следовательно, не имеет значения, выплачивается ли взятка непосредственно или через третью сторону, поэтому мы не позволяем другим давать взятки от нашего имени.

Мы понимаем, какая ответственность лежит на Clariant, и относимся к этому очень серьезно. Мы делаем все возможное, чтобы предотвратить взяточничество или любое нарушение законодательства и норм в области борьбы со взяточничеством третьими лицами, которые осуществляют деятельность от нашего имени. Это включает в себя тщательный и добросовестный выбор деловых партнеров путем внедрения соответствующих процессов и средств контроля и проведения надлежащей комплексной проверки.

Clariant не проводит различий между взятками государственным служащим и подкупом частных лиц, между различными формами взяток: наличные денежные средства или что-либо ценное, что-либо, что может быть воспринято как ценное (например, подарок, предложение о трудоустройстве или любая другая услуга).

Прежде чем предлагать или принимать что-либо ценное, необходимо удостовериться в отсутствии нарушений наших политик и конфликта интересов.

Поскольку не всегда легко полностью распознать взяточничество и коррупцию, необходимо обращаться за рекомендациями в юридический отдел или отдел по соблюдению этики бизнеса.

Дача и получение взятки — это уголовное преступление. В некоторых юрисдикциях компании и физические лица могут быть в равной степени привлечены к ответственности с выплатой больших штрафов. Кроме того, физическим лицам может грозить тюремное заключение.

Коррупция

Злоупотребление служебным положением, властью или доверием с целью получения неправомерного преимущества.

Взятка

Что-либо ценное, что предлагается, обещается, дается, предоставляется в качестве вознаграждается или с целью получения коммерческой, договорной, регуляторной или личной выгоды. Взятка государственным служащим направлена на публичное должностное лицо, сотрудника или лица, занимающего должность в органах государственной власти, в то время как коммерческий подкуп — это форма коррупции, которая не обязательно связана с государственными служащими или учреждениями.

Публичное должностное лицо

Публичным должностным лицом является:

- любой чиновник или сотрудник правительства; или
- любого департамента, агентства или подведомственного органа, находящегося в ведении правительства; или
- должностное лицо общественной международной организации; или
- любое лицо, действующее в качестве официального представителя от имени или по поручению любого такого органа правительства, департамента, агентства или подведомственного органа, а также от имени или по поручению любой такой общественной международной организации.

К ним также относятся связанные лица, такие как члены семьи, супруги, близкие друзья и любое лицо, проживающее вместе с публичным должностным лицом.

→ **Смотрите также**

Достоверность бухгалтерских записей и отчетности
Благотворительность, спонсорство и корпоративная социальная ответственность
Конфликт интересов
Мошенничество
Отмывание денежных средств

1

Учебный материал

Вопрос
В аэропорту иммиграционный процесс описан прозрачно, и штамп визы является бесплатным. Тем не менее, меня просят заплатить небольшую сумму за получение визы, и все вокруг платят. Следует ли мне тоже заплатить?

Ответ
Плата за упрощение формальностей (плата за «содействие» или «оперативность») — небольшой платеж государственному служащему с целью получения услуги, на которую у вас есть законное право. Всякий раз, когда вас просят о дополнительном платеже, который, по вашему мнению, может быть платой за упрощение формальностей, прежде чем платить,необходимо связаться с отделом по соблюдению этики бизнеса или юридическим отделом. Убедитесь, что вы хорошо подготовлены и знаете требования, если направляетесь в страну, куда необходимо получение визы.

2

Учебный материал

Вопрос
Я недавно работаю в компании и, знакомясь с местными практиками, узнаю от своего руководителя, что она предложила работу племяннику государственного служащего, поскольку это помогло решить проблему с находящимся на рассмотрении разрешением на работу. Не думаю, что это правильно, но и не хочу вмешиваться, так как я все еще новичок в компании. Могу ли я что-нибудь сделать?

Ответ
Действия руководителя незаконны и могут поставить под угрозу репутацию нашей компании. Вы должны немедленно рассказать о своих наблюдениях сотруднику отдела по соблюдению этики бизнеса.

3

Учебный материал

Вопрос
Во время деловой поездки меня останавливает полицейский. Он заявляет о превышении скорости, хотя я не сомневаюсь, что не нарушаю. Он говорит, что если я заплачу ему наличными, то он может отпустить меня, и угрожающими жестами дает понять, что у меня действительно нет выбора. Я боюсь, что пострадаю, если не заплачу ему. Как мне следует поступить?

Ответ
В чрезвычайных ситуациях, создающих непосредственную угрозу здоровью, физическому состоянию или безопасности, выплаты допускаются. Немедленно сообщите своему руководителю и в отдел по соблюдению этики бизнеса.

Подарки и развлечения

Подарки, развлечения и другие дары являются частью многих культур, относятся (до определенного уровня ценности) к обычаям делового оборота и символизируют признательность. Но есть и ограничения, Мы всегда должны сохранять беспристрастность в деловом поведении.

Подарки и приглашения всегда должны быть разумными по стоимости и иметь отношение к нашей деятельности. Подарки и развлечения также не должны преподноситься часто.

Подарки или приглашения не должны преследовать цель оказать ненадлежащее влияние на независимый процесс принятия решений, создавать чувство обязательства или наносить ущерб интересам Clariant. Такие подарки и приглашения запрещены.

В некоторых ситуациях политики Clariant запрещают нам принимать подарок, однако в соответствии с местными культурными традициями отказ от подарка может считаться оскорблением. Если это законно, нам разрешается принять подарок, но необходимо сообщить дарителю, что подарок получен в интересах Clariant, а не для личной выгоды. Необходимо незамедлительно проконсультироваться с сотрудником отдела по соблюдению этики бизнеса, чтобы принять решение о дальнейшем использовании такого подарка.

Подарки

Товары, услуги или другие знаки внимания, подаренные открыто как проявление уважения или дружбы. Они явно подарены без ожидания чего-либо взамен. Подарки используются для укрепления отношений или продвижения бренда дарящей компании путем включения ее логотипа или сообщения на рекламном материале.

Развлечения

К развлечениям относятся развлекательные мероприятия, питание, приемы, билеты на развлекательные, социальные или спортивные мероприятия, участие в спортивных мероприятиях. Приглашения на такие мероприятия даются или получаются с целью начала или развития отношений между деловыми людьми. Если дарящее лицо или представитель не присутствует на мероприятии и не выступает в качестве принимающей стороны, то такое развлечение считается подарком. Супруги или другие члены семьи исключаются из развлечений в любом деловом контексте, связанном с Clariant, поэтому приглашения должны быть отклонены.

→ **Политики**
Политика в отношении принятия подарков и приглашений

→ **Смотри также**
Конфликт интересов

Подарки и развлечения, которые даются или принимаются, всегда должны быть:

– разумными по цене;

– нечастыми;

– связаны с обоснованной деловой целью;

– согласуются с приемлемыми бизнес-практиками и должны предлагаться только в том случае, если это допустимо Кодексом деловой этики получателя;

– подобраны с хорошим вкусом и приемлемыми в культурном отношении.

Следует избегать подарков и развлечений или отклонять их предложение, если они:

– плохо отразятся на репутации компании или поставят Clariant в затруднительное положение;

– могут быть отнесены к категории развлечений для взрослых;

– экстравагантны или могут восприниматься так другими;

– преподносятся в форме денежных средств или их эквивалентов, таких как подарочная карта, чек, акции или что-либо иное, представляющее чрезмерную финансовую выгоду или выгоду в натуральной форме;

– предоставляются по просьбе;

– дарятся в секрете;

– предназначены для оказания влияния или воспринимаются как оказывающие влияние на выполнение работ или общественных обязанностей;

– совпадают по времени с деловыми решениями, что может восприниматься как попытка ненадлежащего влияния на такие деловые решения.

Политическая деятельность

Clariant как ответственный корпоративный бизнес поддерживает открытый и прозрачный диалог с политиками, органами власти, деловыми ассоциациями, а также неправительственными организациями по ряду политических вопросов.

Запрещаются любые взносы, в том числе денежные, от имени Clariant на политические цели, в пользу политических партий, политиков или связанных с ними организаций, а также использование рабочего времени или других активов компании для личной политической деятельности. Сотрудникам разрешается лоббировать интересы Clariant и сотрудничать с политиками и органами власти при условии полного соблюдения наших политик, а именно «Политики по противодействию взяточничеству и коррупции».

Политическая деятельность

Политическая деятельность — это любое взаимодействие с политиком или заинтересованным лицом, непосредственно связанным с формированием и реализацией политики, с целью содействия выработке политики или иного участия в диалоге по общественно-политическим вопросам.

→ **Смотрите также**
Благотворительность, спонсорство и корпоративная социальная ответственность
Конфликт интересов

1

Учебный материал

Вопрос
Я уже много лет являюсь членом местной либеральной партии. Теперь, когда я работаю в Clariant, необходимо ли мне получить разрешение компании на продолжение своей деятельности?

Ответ
Нет, вам не нужно разрешение. Clariant не запрещает личное участие сотрудников в политической деятельности, если это происходит вне рабочего времени, остается их личным делом, не мешает выполнять работу и не оказывает негативное влияние на исполнение служебных обязанностей. В случае сомнений всегда рекомендуется прозрачно и письменно информировать о такой деятельности своего руководителя и (или) отдел по работе с персоналом.

2

Учебный материал

Вопрос
Я работаю руководителем на объекте и в рамках проекта по строительству завода регулярно взаимодействую с местной природоохранной инстанцией. Это политическая деятельность?

Ответ
Вы руководитель объекта, и взаимодействие с местными выборными должностными лицами по мере необходимости — это часть вашей работы. В данной ситуации любое взаимодействие должно быть согласовано с соответствующим региональным руководителем и региональным или глобальным отделом экологической безопасности и охраны труда (ЭБОТ).

3

Учебный материал

Вопрос
Мне необходимо взаимодействовать с более широким кругом политиков с целью их информирования и продвижения новой технологии на запланированном к строительству объекте. Разрешено ли мне взаимодействовать с лоббистом?

Ответ
Всякий раз, когда вы принимаете решение привлечь стороннюю организацию (например, консалтинговую или лоббистскую компанию) и поручить от имени Clariant выполнение задания, предполагающего лоббирование или взаимодействие с политиками, вам необходимо получить предварительное одобрение комитета по управлению рисками и этике. Это будет рассмотрено отделом инноваций и устойчивого развития (Group Innovation and Sustainability, GIS) и отделом по соблюдению этики бизнеса.

Мы заботимся о нашем сообществе и придерживаемся принципов корпоративной социальной ответственности

В Clariant мы понимаем, что наша деятельность влияет не только на нас, и учитываем это при принятии решений. Мы поддерживаем уважительные отношения с сообществами, в которых работаем. Мы считаем своим долгом улучшать результаты своей деятельности, которые влияют на людей, планету и производительность на протяжении всего цикла обращения продукции.

В этом разделе:

–

Уважение прав человека

–

Благотворительность, спонсорство и корпоративная социальная ответственность

–

Конфликты интересов

Соблюдение прав человека

В Clariant мы защищаем, уважаем права человека, содействуем их соблюдению в нашей собственной деятельности, в цепочках поставок и проектах, реализуемых в местных сообществах.

Мы также придерживаемся международно признанных стандартов в области защиты прав человека, таких как Руководящие принципы предпринимательской деятельности в аспекте прав человека (ООН), Международный билль о правах человека, Всеобщая декларация прав человека, Глобальный договор ООН и четыре основополагающих принципа в области трудовых прав Международной организации труда.

→ **Смотрите также**
Отношение к людям
Соблюдение трудовых прав

Благотворительность, спонсорство и корпоративная социальная ответственность

Clariant стремится достойно нести корпоративную социальную ответственность и оказывать положительное влияние на сообщества, в которых работает.

Компания поощряет добровольное взаимодействие своих сотрудников с местными сообществами. Clariant поддерживает использование ресурсов компании для содействия развитию местных сообществ посредством участия в волонтерской и другой связанной деятельности.

Мы гарантируем, что все общественные мероприятия, организуемые от имени Clariant или с использованием ресурсов компании, проводятся надлежащим образом в соответствии с нашей стратегией и утверждаются на соответствующем уровне внутри компании. При необходимости отдел по соблюдению этики бизнеса рассматривает такие случаи.

Благотворительность

Благотворительность — это добровольный вклад из лучших побуждений в пользу третьих лиц, например Clariant не получает вознаграждений и ничего материального взамен. Благотворительные пожертвования могут быть сделаны в денежной или натуральной форме (например, бесплатные образцы продукции Clariant) или в форме бескорыстного выполнения работ за счет рабочего времени сотрудников, потраченного на благотворительность. Взнос все еще считается благотворительным пожертвованием, даже если Clariant получает что-либо взамен, при условии что компания не стремилась это получить или таковое не представляет какой-либо ценности или имеет незначительную ценность для компании.

Спонсорство

Спонсорство — это любые взносы Clariant в денежной или натуральной форме на мероприятие, организованное третьей стороной, в обмен на возможность рекламировать Clariant или бренды компании. Это может быть размещение логотипа Clariant, упоминание компании во вступительном или заключительном обращении мероприятия или участие докладчика от компании в дискуссионной панели, а также предоставление билетов на данное мероприятие.

→ **Смотрите также**
Взяточничество и коррупция

1

Учебный материал

Вопрос
Я являюсь членом местной благотворительной организации. Мы планируем провести мероприятие по сбору средств. Я думаю связаться с поставщиками Clariant, используя фирменный бланк компании, чтобы предложить им сделать благотворительные пожертвования. Я могу это сделать?

Ответ
Нет. Вы не можете использовать имя Clariant для частной деятельности, так как это может создать впечатление конфликта интересов, даже если это делается ради благотворительности. Если вам известно о благотворительной организации, вклад в которую от Clariant может быть ценным, вам необходимо ознакомиться «Политикой в области управления корпоративной социальной ответственностью» и обратиться с вопросами к менеджеру отдела инноваций и устойчивого развития.

Конфликт интересов

Clariant поддерживает предпринимательское мышление. Каждый из нас всегда действует в лучших интересах компании. Это поможет нам достигнуть наилучших результатов и заслужить уважение со стороны заинтересованных лиц.

Поэтому мы избегаем любых ситуаций, в которых наши личные интересы влияют на нашу способность действовать в лучших интересах Clariant и бизнеса компании или создают впечатление такого влияния. В любом случае необходимо раскрывать фактические или потенциальные конфликты интересов с целью их разрешения.

Конфликт интересов

Конфликт интересов — это ситуация, в которой личные интересы сотрудника вступают в конфликт с интересами Clariant. Это может включать в себя следующие примеры, но не ограничиваться ими.

- Семейные или личные интересы с деловыми партнерами, когда сотрудник или семья сотрудника получают выгоду или ищут личную выгоду от деловых отношений Clariant с клиентами или другими деловыми партнерами.
- Финансовые интересы в других организациях, где личные инвестиции сотрудника ставят или могут поставить такого сотрудника в конкурирующее положение с Clariant.
- Личные отношения внутри компании, когда они становятся помехой на рабочем месте, или когда лица, которых связывают отношения, работают в одной линии подчинения, или когда одно из таких лиц имеет больше полномочий и возможностей влияния при принятии решений, чем другое лицо.
- Работа вне компании, когда такая работа негативно влияет на деловые отношения Clariant с клиентами или другими деловыми партнерами, а также когда рабочее время и любые другие активы Clariant используются для осуществления бизнеса, не относящегося к компании.
- Назначение в совет директоров в других компаниях;
- Возможности и выгоды для личного бизнеса, когда используются знания и информация, полученные в результате работы в Clariant.

→ **Смотрите также**
Взяточничество и коррупция
Мошенничество.

1

Учебный материал

Вопрос
Мы находимся в поиске нового поставщика, а у моего хорошего друга есть компания, которая, как мне кажется, идеально подойдет нам. Я понимаю, что из-за нашей дружбы может возникнуть конфликт интересов, но означает ли это, что его компания не сможет участвовать в тендере?

Ответ
Нет, это не означает, что компания вашего друга сама по себе исключается из конкурсного процесса. Если конфликт интересов возникает, необходимо сообщить об этом своему руководителю и сотруднику отдела по соблюдению этики бизнеса с целью оценки ситуации и принятия соответствующих мер. Вы можете предложить компанию вашего друга в качестве участника тендера, но сами не должны участвовать в процессе принятия решения, чтобы избежать любого потенциального конфликта интересов или ситуации, которая воспринимается как конфликт интересов.

2

Учебный материал

Вопрос
Мы проводим тендер на услуги по организации мероприятий и логистики, и одно из агентств выделяется своим конкурентным предложением. Во время нашей встречи они предлагают мне скидку в размере 50 % на следующий семейный отдых в том случае, если они выиграют тендер Clariant. Мы скорее всего выберем это агентство, так что это не будет иметь значения, приму ли я предложение. Верно?

Ответ
Нет, не верно. Даже если агентство окажется наиболее подходящим для Clariant, у кого-то за пределами компании сложится впечатление, что вы позволили такому предложению повлиять на объективность при принятии решения с целью получения личной выгоды. И о вас, и о Clariant сложится представление как об участниках коррупционной сделки, а это может нанести серьезный репутационный ущерб. Вы должны отказаться от этого предложения и немедленно сообщить о нем своему руководителю и сотруднику отдела по соблюдению этики бизнеса.

Мы принимаем меры по защите информации

В Clariant мы осознаем всю важность надлежащей защиты и обработки информации. Наша финансовая отчетность отражает точные и достоверные сведения. Каждый из нас несет личную ответственность за обеспечение точности и достоверности информации, ее обработку в соответствии с применимым законодательством и стандартами, а также внутренними политиками и процедурами.

В этом разделе:

–

Информационная безопасность

–

Конфиденциальность данных

–

Достоверность бухгалтерских записей и отчетности

Информационная безопасность

Информация представляет очень большую ценность для Clariant. Именно поэтому мы рассматриваем информацию как актив, который нуждается в защите с точки зрения целостности, конфиденциальности и доступности. Кроме того, у нас есть обязательства перед нашими акционерами, сотрудниками и клиентами по защите любой информации о них, которую мы храним.

По общему правилу мы должны использовать корпоративную информацию только для целей, утвержденных в компании. Мы классифицируем информацию в соответствии с нашими внутренними политиками, никогда не раскрываем ее за пределами компании, если только она не отнесена к категории общедоступной или если такое раскрытие не было согласовано уполномоченным лицом.

Учитывая значимый характер конфиденциальной информации, мы принимаем особые меры для ее защиты. Мы должны контролировать, чтобы доступ к такой информации был ограничен теми лицами, кто явно имеет на это разрешение и кому она необходима для выполнения работы. Это также означает, что мы не разглашаем конфиденциальную информацию членам семьи или другим лицам, живущим вместе с нами, друзьям или коллегам, которые не имеют к ней отношения.

Конфиденциальная информация

Конфиденциальная информация включает в себя, помимо прочего, информацию о хозяйственной деятельности, технологиях, интеллектуальной собственности, финансовом положении и сотрудниках Clariant, а также любую информацию о клиентах, поставщиках и деловых партнерах компании. Интеллектуальная собственность Clariant включает в себя не только коммерческую тайну, патенты, товарные знаки и авторские права, но и планы в рамках бизнеса, маркетинга и обслуживания, а также технические знания.

→ **Смотрите также**
Торговля с использованием инсайдерской информации
Интеллектуальная собственность
Честная конкуренция
Связи со СМИ и инвесторами

1

Учебный материал

Вопрос
По дороге на работу в поезде я случайно слышу телефонный разговор через пару мест от меня. Похоже, что женщина говорит о Clariant, и в какой-то момент я слышу, как она раскрывает конфиденциальную информацию о будущей стратегии Компании. Это вызывает у меня беспокойство. Следует ли мне вмешаться?

Ответ
Да. Если ситуация позволяет, необходимо вежливо прервать и сказать, что ее могут услышать другие, а также попросить воздержаться от обмена деловой информацией в общественном месте. В любом случае необходимо сообщить о случившемся сотруднику отдела по соблюдению этики бизнеса. Информация о стратегии ведения бизнеса Clariant классифицируется как коммерческая тайна, в связи с чем необходимо обеспечить ее строгую конфиденциальность.

Конфиденциальность данных

Неприкосновенность частной жизни и защита персональных данных относятся к основополагающим правам. В Clariant защита персональных данных сотрудников, клиентов, поставщиков и других заинтересованных лиц — это важнейший приоритет особенно в условиях быстро развивающихся коммуникационных и информационных технологий.

Мы сохраняем личные данные как конфиденциальные. Мы собираем, используем, раскрываем и храним только тот минимальный объем персональных данных, который необходим нам для достижения законной цели, для которой эти данные изначально были получены.

Мы осуществляем хранение персональных данных только до тех пор, пока это необходимо для их обработки, и применяем максимальную защиту к любым персональным данным, которые мы обрабатываем.

Мы соблюдаем применимое законодательство и нормативные положения во всех юрисдикциях, в которых мы собираем, храним и используем личную информацию. Став свидетелем или участником инцидента, связанного с конфиденциальностью данных, необходимо немедленно сообщить об этом в глобальный отдел по работе с конфиденциальными данными, в отдел по работе с персоналом или юридический отдел.

Персональные данные

Персональные данные — это любая информация, относящаяся к определенному или определяемому физическому лицу.

→ **Смотрите также**
Отношение к людям
Социальные сети
Электронные ресурсы

1

Учебный материал

Вопрос
Высший руководитель из другой команды запросил у меня очень подробный отчет, содержащий целый ряд персональных данных сотрудников Clariant. Я не знаю, зачем ему эти данные. Мне стоит обратиться за разъяснениями?

Ответ
Да. Имея доступ к персональным данным, вы несете ответственность за их защиту от неправомерного использования. Согласно нашим политикам, обработка персональных данных должна осуществляться исключительно в законных целях. Если запрашивающая сторона не может пояснить законную цель или вы не уверены в том, что озвученная цель правомерна, обратитесь за консультацией в глобальный отдел по работе с конфиденциальными данными.

2

Учебный материал

Вопрос
Я занимаюсь подбором нового сотрудника и делюсь списком предпочтительных кандидатов с теми коллегами, которые участвуют в процессе найма. Позже я замечаю в отправленных по электронной почте письмах, что в список рассылки мною был случайно включен внешний поставщик. Как мне следует поступить?

Ответ
Необходимо немедленно написать поставщику и сообщить, что данное электронное письмо ему не предназначалось. Вежливо попросите удалить электронное письмо и сохранить конфиденциальность информации. Более того, необходимо сообщить об инциденте в глобальный отдел по работе с конфиденциальными данными.

Достоверность бухгалтерских записей и отчетности

Отчетность Clariant должна быть полной, достоверной, правдивой, своевременной, точной и четкой.

Мы несем ответственность за обеспечение эффективности процессов и внутреннего контроля в отношении регулярных бухгалтерских отчетов, соответствующей финансовой отчетности и коммуникаций, а также за публикацию материалов, подпадающих под требования о раскрытии информации.

Это включает соблюдение местных правовых норм, таких как принципы финансовой отчетности, а также МСФО (международные стандарты финансовой отчетности), которые являются основой финансовой отчетности Clariant. Необходимо также соблюдать внутренние бухгалтерские процессы группы. Ни при каких обстоятельствах отчетность Clariant не должна вводить в заблуждение, будь то внутренняя или внешняя.

→ **Смотрите также**

Мошенничество
Взяточничество и коррупция
Информационная безопасность
Торговля с использованием инсайдерской информации

1

Учебный материал

Вопрос
Чтобы наилучшим образом использовать оставшийся ближе к концу года бюджет, я хотел бы узнать, могу ли я попросить наших консультантов выставить счет за некоторые услуги следующего года прямо сейчас?

Ответ
Бухгалтерские книги и учетные записи Clariant ведутся в соответствии с принципом начисления, который требует признания транзакций по факту их осуществления. Поэтому мы не можем учитывать услуги в периоде, отличном от того, в котором они были фактически оказаны.

2

Учебный материал

Вопрос
Мой руководитель подошел ко мне со счетом, который необходимо срочно оплатить. Он предлагает мне пойти в обход процесса оформления заявки на закупку и объяснить сотрудникам отдела финансов, что это особая заявка непосредственно от него. Должен ли я последовать его инструкциям?

Ответ
Процедуры оплаты счетов Clariant применяются ко всем в равной степени. Даже в экстренных случаях счета нельзя оформить как особую заявку от руководителя. Как правило, необходимо оформить заявку на закупку. Если ваш руководитель настаивает на игнорировании установленной процедуры, необходимо сообщить об этом и проконсультироваться с отделом закупок, отделом финансов или отделом по соблюдению этики бизнеса.

3

Учебный материал

Вопрос
Поставщик связался со мной по электронной почте и сообщил о неоплаченном вовремя счете. Он также предоставил обновленные банковские реквизиты для оплаты. Я не знаю, как изменить банковские реквизиты. Как мне следует поступить?

Ответ
Вам следует обратиться к сотруднику отдела финансов, чтобы определить необходимость проведения каких-либо проверок. Изменения в банковских реквизитах получателя в нашей системе выполняется в соответствии со строгими внутренними процедурами, для того чтобы правильно отразить их в бухгалтерских книгах Clariant и снизить риск мошенничества.

Мы придерживаемся ответственного подхода в информационном взаимодействии

Информационное взаимодействие имеет огромное значение. Как глобальный работодатель и компания, чьи ценные бумаги торгуются на фондовом рынке, мы осознаем всю важность информационного взаимодействия. В соответствии с применимым законодательством и нормативными актами, а также собственными внутренними руководствами мы своевременно сообщаем заинтересованным лицам фактическую информацию.

В этом разделе:

–

Социальные сети

–

Связи со СМИ и инвесторами

Социальные сети

Социальные сети предоставляют дополнительные возможности информационного взаимодействия и сотрудничества как внутри компании, так и с внешними партнерами. Clariant поддерживает активное использование социальных сетей, особенно когда такая деятельность повышает ценность компании.

Используя социальные сети в личных целях и говоря о Clariant, мы должны помнить о репутации компании. В этой связи мы никогда не раскрываем в социальных сетях конфиденциальную или внутреннюю информацию и ясно даем понять, что не выступаем от лица компании.

Мы ведем себя вежливо и никому не доставляем беспокойств. Участие в оскорбительных дискуссиях или спорах в личных аккаунтах, если компания Clariant указана там в качестве работодателя, может привести к дисциплинарным взысканиям.

Мы не публикуем контент или личные мнения по текущим вопросам, имеющим отношение к Clariant, публичным дебатам или кризису, не согласовав это с глобальными юридическим отделом, отделом коммуникаций, отделом по работе с персоналом или местным менеджером по работе с персоналом, так как это может быть воспринято читающими как официальное заявление Clariant.

→ **Смотрите также**
Информационная безопасность
Торговля с использованием инсайдерской информации
Электронные ресурсы

Нам необходимо знать основные правила Clariant в отношении использования социальных сетей:

– **быть вежливыми,** не доставлять другим лицам беспокойства и не оскорблять их: все, что попадает в интернет, остается там навсегда;

– **не раскрывать конфиденциальную или внутреннюю информацию;**

– **говорить за себя,** четко давать понять, что не являетесь официальным представителем компании;

– **не отвечать на вопросы клиентов, инвесторов или СМИ,**об этом позаботятся эксперты Clariant;

– **защищать бренд,** не использовать элементы брендирования или логотипы Clariant в личной ленте или контенте;

– **не нарушать авторские права,** убедиться, что обладаете правами на посты, или указывать источники.

Надлежащая активность в социальных сетях приветствуется. Вы всегда можете поделиться публичной информацией, например, с корпоративного мероприятия или общедоступной информацией о продукте.

Соблюдая эти правила, вы всегда можете отметить профиль Clariant (@Clariant) в своих постах или добавить хештег #Clariant. Мы также приветствуем, если вы будете делиться информацией, комментариями и постами, размещенными на официальных страницах компании.

Связи со СМИ и инвесторами

Clariant стремится к открытому и прозрачному общению с внешними заинтересованными лицами, соблюдая при этом юридические и деловые обязательства.

Мы взаимодействуем, следуя политике «одного голоса», и следим за тем, чтобы непубличная информация не разглашалась. Поэтому важно, чтобы только уполномоченные представители компании делали заявления для СМИ или финансовых рынков от имени Clariant. Уполномоченные представители должны быть авторизованы глобальным отделом коммуникаций или глобальным отделом по связям с инвесторами.

Получая запросы от СМИ, необходимо перенаправлять их в глобальный отдел коммуникаций для дальнейшего рассмотрения. На запросы финансового сообщества может ответить только отдел по связям с инвесторами.

Финансовое сообщество

Любые лица, которые осуществляют деятельность на финансовом рынке.

Собственные и независимые СМИ

Собственные СМИ, содержание которых находится под контролем Clariant, например: веб-сайт Clariant.com, наш интранет и собственные каналы в социальных сетях. Что касается независимых СМИ, то Clariant не имеет прямого влияния на редактирование материалов.

→ **Смотрите также**
Подарки и развлечения
Информационная безопасность
Торговля с использованием инсайдерской информации
Социальные сети

1

Учебный материал
Вопрос
На дне рождения моей подруги мы разговорились с ее двоюродным братом, который оказался местным журналистом. Когда речь зашла о работе, он спросил меня о дальнейшей стратегии Clariant. Поскольку это частное мероприятие, я полагаю, что могу доверять двоюродному брату своей подруги и поделиться с ним некоторыми наработками. Верно?

Ответ
Нет, вы не должны делиться какой-либо внутренней и потенциально значимой информацией вне компании, особенно с журналистами. Сообщите ему, что не вправе делиться такой информацией и что он может обратиться в отдел по связям со СМИ.

2

Учебный материал

Вопрос
Журналист из интернет-журнала присылает мне по электронной почте очень положительную статью о Clariant и сообщает, что хотел бы опубликовать ее в одном из следующих выпусков, если я, в свою очередь, оплачу рекламу Clariant в их журнале. Мне согласиться?

Ответ
Если статья может быть опубликована только при условии ответной услуги, это считается платными связями с общественностью. Компания Clariant не участвует в платных связях с общественностью. Поэтому вы должны переслать это сообщение в отдел по связям со СМИ, не отвечая журналисту.

Мы заботимся о своих ресурсах

Мы относимся к активам Clariant как к своим собственным, соблюдая установленные компанией правила в отношении их использования. Мы знаем, что интеллектуальная собственность Clariant — это то инновационное конкурентное преимущество, которое необходимо компании для осуществления деятельности и дальнейшего развития, и поэтому мы применяем к ней максимальную степень защиты.

В этом разделе:

–

Бизнес-активы

–

Электронные ресурсы

–

Интеллектуальная собственность

Бизнес-активы

Каждый из нас обязан бережно относиться к бизнес-активам Clariant. Мы защищаем их от утраты, повреждения, ненадлежащего использования, кражи, незаконного присвоения или уничтожения. Бизнес-активы могут использоваться только в деловых целях, если иное не предусмотрено настоящим Кодексом деловой этики или конкретной политикой.

Мы приобретаем, используем и утилизируем оборудование, машины, прочие технические установки и объекты, а также транспортные средства надлежащим и прозрачным образом в лучших интересах Clariant. Мы грамотно и экономно управляем денежными средствами Clariant и тратим их так, как если они были бы нашими собственными.

→Смотри также
Информационная безопасность

1

Учебный материал
Вопрос
Я являюсь сотрудником Clariant, и мне хотелось бы приобрести принадлежащий компании автомобиль для личного пользования. Допустимо ли это?

Ответ
Продажа активов компании осуществляется в соответствии с местными политиками и с соблюдением основных правил, гарантирующих прозрачность процесса, равную доступность для всех сотрудников и справедливую рыночную стоимость. Если в покупке актива заинтересованы несколько сотрудников, местное руководство обеспечит открытый и понятный процесс выбора покупателя.

2

Учебный материал

Вопрос
Clariant продает свое старое оборудование. К вам обращается бывший коллега и спрашивает, не могли бы вы оказать ему услугу: он хотел бы приобрести это старое оборудование по выгодной цене. Допустимо ли это?

Ответ
Получая подобные предложения, уведомите своего непосредственного руководителя или юридический отдел. Необходимо следовать процедуре продажи, нацеленной на самую высокую цену и максимальную выгоду для Clariant.

Электронные ресурсы

Электронные ресурсы Clariant предназначены для использования в деловых целях. К ним относятся компьютеры, ноутбуки, офисные и мобильные телефоны, планшеты, программное обеспечение, системы, сети и все периферийное оборудование.

Мы используем электронные ресурсы Clariant ответственно, законно и этично и заботимся о них, как о своих собственных. Мы обеспечиваем защиту электронных ресурсов Clariant от несанкционированного использования и угроз безопасности. Это означает, что мы не посещаем незаконные сайты, не открываем подозрительные документы, не копируем для личных целей программное обеспечение Clariant, защищенное лицензионным соглашением, и не устанавливаем личное программное обеспечение. Кроме того, мы не используем электронные ресурсы Clariant для деятельности, не имеющей отношения к компании, или для личной финансовой выгоды.

Поиск, скачивание или пересылка расистских или порнографических материалов или материалов, восхваляющих насилие, рассматриваются как особо серьезное деяние, строго запрещены и в некоторых юрисдикциях считаются уголовно наказуемым преступлением.

→ **Смотрите также**
Информационная безопасность
Торговля с использованием инсайдерской информации
Притеснения

Интеллектуальная собственность

В основе успеха Clariant лежат инновации, ставшие результатом многолетнего упорного труда и значительных инвестиций. Так как наша компания использует инновационную модель развития, права на интеллектуальную собственность представляют ключевые активы Clariant, которые укрепляют наш бизнес и обеспечивают его уникальность.

В отношении интеллектуальной собственности мы применяем максимальную защиту, поскольку это то конкурентное преимущество, которое необходимо нам для достижения успеха. Мы защищаем свои права на интеллектуальную собственность от посягательств и при этом с уважением относимся к законным правам третьих лиц на интеллектуальную собственность.

Интеллектуальная собственность

Права на интеллектуальную собственность включают, в частности, патенты, товарные знаки и ноу-хау. Наименования наших продуктов и услуг, а также наши корпоративные бренды зарегистрированы в качестве товарных знаков во многих странах и служат отличительными признаками нашего портфеля продукции. Технические инновации могут быть защищены патентами. Патенты выдаются и регистрируются национальными патентными ведомствами и предоставляют их владельцу право не допускать других лиц к изготовлению, использованию или продаже запатентованного изобретения. Приобретая, развивая и применяя экспертные знания и навыки в исследованиях и разработках, в своей основной деятельности, мы создаем ноу-хау, которое должно держаться в тайне и которое становится определяющим фактором нашей эффективности и конкурентоспособности на рынке.

→ **Смотрите также**

Информационная безопасность

Торговля с использованием инсайдерской информации

1

Учебный материал

Вопрос

Моя работа никак не связана с правами на интеллектуальную собственность Clariant. Это более актуально для глобального отдела по управлению интеллектуальной собственностью, отдела технологий и инноваций, а также тех, кто занят исследованиями, а значит, не влияет на меня. Верно?

Ответ

Это не так. Для Clariant, как инновационной компании, интеллектуальная собственность — это ключевой актив, необходимый для укрепления бизнеса и обеспечения его уникальности. Поэтому эти права оказывают влияние на всех. Вы можете поддержать нашу организацию, сообщив по соответствующим каналам, если вам станет известно о потенциальном нарушении наших прав на интеллектуальную собственность или если вы думаете, что изобрели что-то потенциально ценное для Clariant. Также не забывайте применять строгую конфиденциальность к ноу-хау Clariant.

CLARIANT INTERNATIONAL LTD
Rothausstrasse 61 - 4132 Muttenz - Швейцария
© Clariant International Ltd, 2020

CLARIANT
ETHICS &
INTEGRITY