

Medienmitteilung

Clariant's Nachhaltigkeitsansatz im Rampenlicht der ECS 2015

- **Clariant führt kontinuierlich laufendes Portfolio-Screeningprogramm ein, um die Nachhaltigkeit seines gesamten Produktangebots zu verbessern**
- **Das EcoTain Label kennzeichnet nachhaltige Produkte mit ausgezeichneter Kundenleistung**
- **Ein "think-and-do-tank" CSCP entwickelte standardisierte 36 Kriterien schafft transparentes, zuverlässiges System**

Muttenz, 22. April 2015 – Clariant, ein weltweit führendes Spezialchemieunternehmen, nimmt die European Coatings Show in Nürnberg zum Anlass, um unternehmensweit seine EcoTain-Marke für ausgezeichnete Nachhaltigkeit einzuführen. Dies stellt die fortwährenden Bemühungen des Unternehmens dar, seinen Kunden ein nachhaltigeres Produktportfolio zu bieten.

Auf einer Medienkonferenz am 22. April 2015 betonte Clariant sein Bekenntnis zur Zusammenarbeit mit Drittparteien, darunter Kunden, Lieferanten, Entscheidungsträger und andere Stakeholder, um konsequent die Nachhaltigkeit seines Portfolios zu verbessern und Mehrwert zu schaffen. Clariant hat mit Unterstützung durch den „think-and-do-tank“ Collaborating Centre on Sustainable Consumption and Production (CSCP) einen klar definierten Satz von 36 Kriterien entwickelt, anhand dessen alle ihre Produkte beurteilt werden können. Der Prozess berücksichtigt Sozial-, Leistungs- und Umweltfaktoren. Clariant vergibt ihr führendes Label EcoTain an Produkte, die Spitzenwerte in Nachhaltigkeit und Leistung aufweisen und gibt Kunden so einen klaren Hinweis auf deren Mehrwert.

Joachim Krüger, Senior Vice President in der Abteilung Corporate Sustainability & Regulatory Affairs, merkte an, dass der Prüfprozess - intern als Portfolio Value Program bekannt - einen äusserst transparenten Bewertungsmaßstab für Kunden bietet, die ihre eigene Nachhaltigkeit verbessern wollen.

»Die Überprüfung des Portfolios anhand von umfassenden und klar definierten Kriterien gibt uns eine klare Vorstellung von der Nachhaltigkeit aller unserer Produkte und ermöglicht uns, zukünftige Verbesserungen des Portfolios und unsere R&D-Bemühungen in Richtung höherer Nachhaltigkeit zu lenken«, so Joachim Krüger. »Das EcoTain-Label unternimmt den nächsten Schritt und gibt unseren Kunden klar zu verstehen, welche Produkte Marktstandards bei der Nachhaltigkeit übertreffen und Best-in-Class sind. Wir glauben, dass wir mit einem derartigen Angebot zu transparentem Support für unsere Kunden in unserer Branche einmalig sind.«

Clariant hielt die Pressekonferenz gemeinsam mit Michael Kuhndt ab, Managing Director des CSCP, der die Werkzeuge und Verfahren hinter der Entwicklung von EcoTain® sowie die aus dem ständigen Dialog mit Stakeholdern hervorgehenden Verfeinerungen des Prüfsystems hervorhob.

»Das „Portfolio Value Program“ ist das Resultat eines neuartigen Ansatzes und intensiver Entwicklungsarbeit. Seine zukunftsorientierten Kriterien messen nicht nur den „Footprint“ einzelner Produkte, sondern ihren potentiellen Nutzen, den sie zur Entwicklung nachhaltiger Lösungen beitragen können. Wir glauben, dass dieser Ansatz, entstanden in enger Zusammenarbeit mit Vertretern der Wirtschaft, Politik, Gesellschaft und Wissenschaften, eine solide Basis hinter dem EcoTain-Label bildet und einen Schritt der Chemieindustrie in Richtung einer nachhaltigen Gesellschaft darstellt.“, sagte Michael Kuhndt.

Mit Blick auf den Branchenbezug der European Coatings Show stellten führende Vertreter von Clariant innovative Produkte und anwendungsorientierte Lösungen und Supportleistungen vor, die unter dem Gesichtspunkt der Nachhaltigkeitsverbesserung entwickelt wurden, darunter Produkte, die bereits das EcoTain-Label tragen. Michael Grosskopf, Head of Business Unit Pigments, und Alexander Snell, Head of Sales Industrial Applications in der Abteilung Business Unit Industrial & Consumer Specialties, stellten einige der mehr als 40 derzeitigen EcoTain-Produkte im Bereich Farben und Lacke vor.

- Die neueste Ceridust®-Lösung «Ceridust 8091» auf Basis erneuerbarer Rohstoffe für dekorative Lacke bietet starke Mattierungseffekte bei ausserordentlicher Kratzfestigkeit. Diese Ceridust-Entwicklung bietet Herstellern einen grossen Leistungssprung hinsichtlich einem biobasierten Holzlackzusatz.
- Hostaperm® Rosa E, ein auf Bernsteinsäure biobasiertes Chinacridon-Pigment für Auto-, Industrie- und Bautenfarben, ist eines der wichtigsten polyzyklischen Pigmente von Clariant. Mit der Entwicklung von Hostaperm® Rosa E unterstreicht Clariant ihr Engagement bei der Herstellung von Pigmenten aus erneuerbaren Rohstoffen ohne dabei die Produktqualität und die Spezifikationen zu beeinflussen.
- Halogenfreies Flammschutzmittel Exolit® AP 422 für umweltfreundlichere, auf den Bausektor zugeschnittene Intumeszenz-Beschichtungen. Das mit dem EcoTain-Label ausgezeichnete Flammschutzmittel bietet beständige hohe Qualität und Hydrolysestabilität. Die Herstellung ist äusserst materialeffizient und minimiert Produktionsabfälle.
- Leicht dispergierbare Pigmente (Easily dispersible (ED) pigments) machen den Perlmahlschritt bei der Farbherstellung überflüssig und verbessern so deutlich die Ökobilanz. Die verkürzte Fertigungszeit ermöglicht eine höhere Produktionskapazität und erlaubt gleichzeitig Einsparungen bei Stromverbrauch und Abwasser. Alle Produkte der ED-Reihe haben das EcoTain-Label erhalten.
- Hostavin® Lichtstabilisator-dispergierungen für leicht zu verarbeitenden und lösungsmittelfreien UV-Schutz und die UV-Stabilisatoren Hostavin 3070 Disp. und 3330 Disp. XP UV für wasserbasierte Holz-, Automobillacke und Dekoraussenlacke erfüllen dank ihrem ausgezeichneten Nachhaltigkeitsprofil die strengen Kriterien von EcoTain. Verglichen mit anderen Marktalternativen verbinden sie ausserdem herausragend Spitzenleistung und wettbewerbsfähige Kosten.

- Clariant hat eine Reihe von nachhaltigen Dispergiermitteln für kennzeichnungsfreie Pigmentpasten entwickelt, die nicht nur die Auflagen von Umweltzeichen erfüllen (z.B. Blauer Engel und EU EcoFlower), sondern in ihrer Leistung auch noch Marktstandards übertreffen. Zu dieser Reihe gehört das mit dem EcoTain Label ausgezeichnete Dispersogen® AN 200, das sich durch einen sehr niedrigen VOC-Gehalt (<1%) auszeichnet, wegen seines günstigen Ecotox-Profiles kennzeichnungsfrei und zudem leicht biologisch abbaubar ist. Es eignet sich zur Dispergierung von hohen Konzentrationen organischer Pigmente und ermöglicht dadurch eine hohe Farbstärke bei wasserbasierenden Emulsionsfarben.
- Clariant liefert APEO-freie Tenside zur Emulsionspolymerisation, die durch die gesamte Wertschöpfungskette hindurch Vorteile bieten; von Verbesserungen des Polymerisationsprozesses zum Erreichen von Latexqualität der Spitzenklasse bis hin zu Leistungsvorteilen bei Bindemitteln in Anstrichfarben. Emulsogen® LCN 217, 287 und 407 wurden mit dem EcoTain-Label ausgezeichnet. Unter anderem bieten sie ein umweltfreundliches Profil, sind leicht zu verarbeiten und haben einen geringen VOC-Gehalt. Dies erleichtert es den Polymerisationskunden, die Konsumentennachfrage nach sicheren Lacken mit geringer Geruchsentwicklung zu befriedigen.

Clariant gehört zu den führenden Chemieunternehmen im Dow Jones Sustainability Index (DJSI), einem der angesehensten weltweiten Nachhaltigkeitsindizes.

Näheres finden Sie unter www.clariant.com/ecs.

Clariant präsentiert sich vom 21.-23. April 2015 in Halle 7 Stand 7-123 auf der European Coatings Show 2015.

Näheres zu EcoTain, darunter eine Fallstudien-Publikation zur Entwicklung der Nachhaltigkeitswerkzeuge durch das Collaborating Center on Sustainable Consumption and Production (CSCP), ist unter www.clariant.com/ecotain zu finden.

Sehen Sie sich unter www.clariant.com/edpigments den neuesten Discover-Value-Beitrag von Clariant zur Bedeutung von leicht dispergierbaren Pigmenten an.

CORPORATE MEDIA RELATIONS

CARSTEN SEUM

Telefon +41 61 469 63 63
carsten.seum@clariant.com

STEFANIE NEHLSSEN

Telefon +41 61 469 63 63
stefanie.nehlsen@clariant.com

EcoTain[®], Ceridust[®], Exolit[®], Dispersogen[®] UND Emulsogen[®] SIND IN ZAHLREICHEN LÄNDERN
REGISTRIERTE HANDELSMARKEN VON CLARIANT.

Hostaperm[®] UND Hostavin[®] SIND REGISTRIERTE HANDELSMARKEN.

www.clariant.com

Clariant ist ein weltweit führendes Unternehmen für Spezialchemikalien mit Sitz in Muttenz bei Basel in der Schweiz. Am 31. Dezember 2014 beschäftigte das Unternehmen insgesamt 17 003 Mitarbeiter. Im Geschäftsjahr 2014 erzielte Clariant mit seinen fortgeführten Geschäftsbereichen einen Umsatz von 6,116 Mrd. CHF. Das Unternehmen berichtet in vier Geschäftsbereichen: Care Chemicals, Catalysis & Energy, Natural Resources und Plastics & Coatings. Die Unternehmensstrategie von Clariant beruht auf fünf Säulen: Steigerung der Rentabilität, Neupositionierung des Portfolios, Mehrwert durch Nachhaltigkeit, Förderung von Innovation und F+E sowie Intensivierung des Wachstums.

Pressemitteilung und Fotos finden Sie unter Clariant.com/ecs oder www.PressReleaseFinder.com.